

# Notre RSE de A à Z

Rapport  
développement  
durable **2015**

**08**

Être en phase  
avec les besoins  
de la société

**12**

Favoriser  
l'engagement  
de nos salariés

**16**

Limiter  
notre empreinte  
environnementale

**20**

Créer de  
la valeur sociétale

Avec vous de A à Z

**Allianz** 

# Sommaire

## Notre **Responsabilité Sociétale d'Entreprise** de A à Z



**03** Édito

**04** Allianz s'engage pour le climat

**06** Le groupe Allianz France



**08** Être en phase avec les besoins de la société

- Accompagner les nouveaux usages
- Écouter nos clients
- Des objets connectés qui encouragent les comportements responsables
- Garder un temps d'avance sur les risques environnementaux



**12** Favoriser l'engagement de nos salariés

- Le Projet Vivre Allianz favorise l'intelligence collective
- Concilier vie professionnelle et vie personnelle : un enjeu clé de la qualité de vie au travail
- S'enrichir de la différence : focus sur le Handicap
- Un dialogue social de qualité
- Une politique de prévention en matière de santé-sécurité
- Égalité Hommes-Femmes, vecteur de performance collective



**16** Limiter notre empreinte environnementale

- Mesurer nos impacts directs
- La Tour Allianz One, symbole de l'immobilier durable
- Toutes les entités Allianz en France passent à l'électricité verte
- Des investissements qui privilégient les « cleantechs »
- Recyclage du mobilier professionnel usagé : une première étape vers l'économie circulaire



**20** Créer de la valeur sociétale

- Soutenir une économie positive
- Investir dans l'économie réelle
- Engagé auprès de nos fournisseurs et sous-traitants
- Allianz France s'engage aux côtés de l'association SOS Villages d'Enfants



**26** Indicateurs sociaux et environnementaux

**30** Note méthodologique du reporting RSE

**31** Attestation de l'Organisme Tiers Indépendant

# Conjuguer **Innovation et Responsabilité**



Le Tedx Allianz France sur les changements climatiques de février 2015 a été le prélude à une année marquée par les échéances environnementales - bilan carbone, audit énergétique, loi sur la transition énergétique et COP21.

Pour Allianz, c'est une conviction forte : le développement durable passe par une attention aux équilibres de long terme. C'est la raison pour laquelle Allianz a intégré l'investissement responsable (ISR) dans sa gestion d'actifs et encourage ses clients à adopter des comportements vertueux à travers des produits qui intègrent une « prime » à l'éco-responsabilité.

En 2015, nous sommes allés un cran plus loin dans nos engagements d'investisseur responsable. À l'occasion de la COP21, notre Groupe s'est engagé à cesser d'investir dans toute entreprise dont le chiffre d'affaires est lié au carbone pour plus de 30%. Et nous avons continué à investir massivement dans les énergies vertes, en accompagnant le développement de fermes solaires et de parcs éoliens. Contribuer au financement de la transition énergétique fait partie intégrante tant de notre mission sociétale, que des attentes de la société civile.

Parallèlement, nous avons pris une longueur d'avance sur l'innovation responsable. Nous avons lancé un partenariat avec la première plateforme de prêt dédiée à la transition énergétique. Allianz accompagne prêteurs engagés et collectivités désireuses de développer des projets écoresponsables, en prêtant un montant identique à celui investi par ses clients ou par les habitants du territoire concerné. En un mot, Allianz encourage les solutions innovantes tout en soutenant l'économie locale..

Une autre évolution de fond est la poursuite de la digitalisation, qui révolutionne la relation client, introduit une proximité inédite et fixe des standards de service radicalement nouveaux. La demande croissante de personnalisation, permise par les nouveaux usages, fait évoluer le modèle traditionnel de mutualisation. Le big data commence à dessiner des nouveaux comportements affinitaires. La multiplication des données via les objets connectés est une chance pour le métier d'assureur. Face aux enjeux de protection et d'éthique, nous diffusons une nouvelle culture du risque et de la prévention adaptée aux environnements incertains comme celui que nous connaissons.

Enfin, la vie des collaborateurs d'Allianz France se transforme à l'aune de la charte « Vivre Allianz » et des nouveaux indicateurs « workwell » et Inclusive Meritocracy Index (IMIX) créés en 2015 au niveau du groupe. Cela concourt à une nouvelle compréhension de la performance de l'entreprise : économique, bien sûr, mais aussi environnementale et sociétale. Ensemble, nous faisons d'Allianz France une entreprise attentive à la santé de son corps social, « aimée » pour la qualité de ses services, son sens des responsabilités et sa proximité.

**Jacques Richier**

Président - Directeur Général d'Allianz France



# Allianz s'engage pour le climat

**Le climat est considéré comme une source de risques significatifs dans une perspective de long terme car il est planétaire et systémique. Le financement des mesures d'adaptation et d'indemnisation des catastrophes naturelles est actuellement au cœur de tous les débats. Les compagnies d'assurances ont, dans ce contexte, un rôle majeur à jouer. En tant que gestionnaire de risques, notre responsabilité est d'anticiper les coûts d'indemnisation et de limiter les risques par la mise en place d'actions préventives et de solutions éco-responsables ; en tant qu'investisseur institutionnel, notre responsabilité est de financer une économie sobre en carbone par le biais d'une gestion responsable de nos actifs.**

La COP21 qui s'est tenue en décembre 2015, a été l'occasion de réaffirmer notre engagement en faveur de la transition énergétique à travers les mesures suivantes :

## • Retrait progressif d'Allianz dans le secteur du charbon

Les investissements du groupe représentent environ 4 milliards d'euros dans ce secteur. Nous nous engageons à ne plus financer les entreprises qui tirent plus de 30% de leur chiffre d'affaires de l'exploitation du charbon ou qui produisent plus de 30% de leur électricité à partir du charbon. Les risques liés à la nature émissive et non renouvelable des énergies fossiles, leur localisation et leurs modes d'extraction polluants sont bien réels. Ils doivent donc être placés au cœur de notre réflexion d'investissement. Les deux tiers des émissions annuelles de gaz à effet de serre dans le monde sont attribuables au secteur de l'énergie. La part du charbon dans ce total s'élève à 43%, contre 33% pour le pétrole et 18% pour le gaz, le solde étant constitué par l'activité cimentière. Le risque carbone est devenu une préoccupation croissante pour de nombreux acteurs de la vie politique et économique ainsi qu'un véritable enjeu de société.



À fin décembre 2015, Allianz Global Investors gère et conseille plus de 27 milliards d'euros d'encours en Investissement Socialement Responsable (ISR)

## • Entrée d'Allianz dans le PDC - Portfolio Decarbonization Coalition

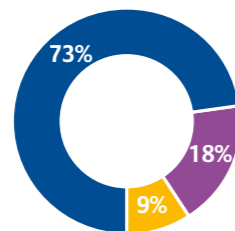
Allianz a annoncé son entrée dans le PDC en décembre 2015. 25 investisseurs sont réunis au sein de cette organisation et s'engagent à superviser la décarbonisation progressive d'encours estimés à 600 milliards de dollars. Le PDC a été lancé par le Secrétaire général de l'ONU Ban Ki-Moon lors du sommet sur le climat en 2014.

« Le succès de la "coalition pour la décarbonation des actifs financiers" montre clairement que les principaux investisseurs reconnaissent le risque inhérent que le changement climatique fait peser sur leurs portefeuilles. En orientant leurs investissements vers une économie bas-carbone, ils jouent un rôle clé dans l'action sur le climat que le monde réclame. »

► **Achim Steiner,**  
Executive Director of the United Nations Environment Programme and UN Under-Secretary-General<sup>(1)</sup>

## L'investissement mondial dans l'approvisionnement en énergie<sup>(1)</sup>

- Exploitation des ressources en pétrole, charbon, gaz.
- Investissements dans les énergies vertes.
- Amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments, des transports et de l'industrie.



\*Novethic.fr - Décembre 2015

## • Accroissement des investissements dans les énergies renouvelables

L'investissement total d'Allianz dans les énergies renouvelables fin 2015 était de plus de 2,5 milliards d'euros. Le portefeuille détenu par le groupe comprend 60 parcs éoliens et 7 parcs solaires en Allemagne, en France, en Italie et en Suède, avec de nouveaux investissements en Autriche, en Finlande et aux USA. Allianz s'est engagé à augmenter ses investissements dans les énergies éoliennes et solaires à près de 4 milliards d'euros dans les années à venir.

## • Assurer les risques climatiques dans les communautés les plus vulnérables

Le risque climat est particulièrement fort en Chine, en Inde, au Brésil et sur le continent africain où les phénomènes météorologiques influent fortement sur le rendement des récoltes. C'est la raison pour laquelle Allianz fournit des solutions de micro-assurance aux petits exploitants agricoles afin de couvrir leurs besoins essentiels.



Plus de 58 millions de bénéficiaires de solutions de micro-assurance en Asie, Afrique et Amérique du Sud

## Contribuer au débat public

Allianz participe aux réflexions et à la recherche sur le climat à travers son engagement au sein des instances représentatives de son secteur, telles que UNEP Finance Initiative, Munich Climate Insurance Initiative et ClimateWise.

Le groupe a ainsi développé une expertise dans l'adaptation au changement climatique, la gestion et la prévention des risques, le développement de nouveaux produits d'assurance et la sensibilisation des gouvernements et régulateurs aux impacts du changement climatique.



151 solutions de couverture de risque labellisées « produit vert » Allianz sont proposées aux particuliers et entreprises dans le monde

## • Mesure de l'empreinte carbone de notre portefeuille

En 2015, Allianz met en œuvre un projet de notation ESG de son portefeuille d'actifs avec MSCI ESG Research. L'organisation évalue les données à travers 37 questions clés ESG (Environnement Social Gouvernance), notamment les émissions de carbone, les aspects de santé et de sécurité et la corruption. Cette démarche volontaire à l'échelle du groupe nous sera utile en France pour remplir, à dater de l'exercice 2016, notre obligation de reporting issue de l'article 173 de la loi sur la transition énergétique (cf. page 22).

## Zoom 2015

### Neutralité carbone

Nous avons atteint la neutralité carbone en 2012, ce qui signifie que les émissions nettes de gaz à effet de serre provenant de nos activités mondiales, sont nulles. Nous y parvenons en travaillant sans cesse à réduire les émissions de nos propres opérations et en étant un des premiers investisseurs dans les projets de compensation carbone, tels que REDD (Réduction des émissions dues à la déforestation et à la dégradation des forêts). Ces projets génèrent des certificats de CO<sub>2</sub>, que nous utilisons pour compenser notre empreinte carbone, et les certificats en surplus peuvent être vendus pour générer un rendement financier.

**Le groupe Allianz, l'un des leaders mondiaux de l'assurance<sup>(2)</sup>**

**Numéro 1 mondial** en assurances de biens et responsabilité.

**Numéro 2 mondial** en assurances de personnes.

**Une présence internationale dans 70 pays.**

**Parmi les leaders** du DJSI index secteur assurance depuis 2006.

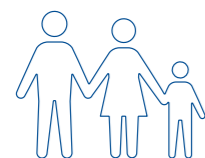


(1) Communiqué de presse Unep du 7/12/2015.

(2) Chiffres clés groupe Allianz 2015

# Le groupe Allianz France

## Les chiffres clés Allianz France 2015

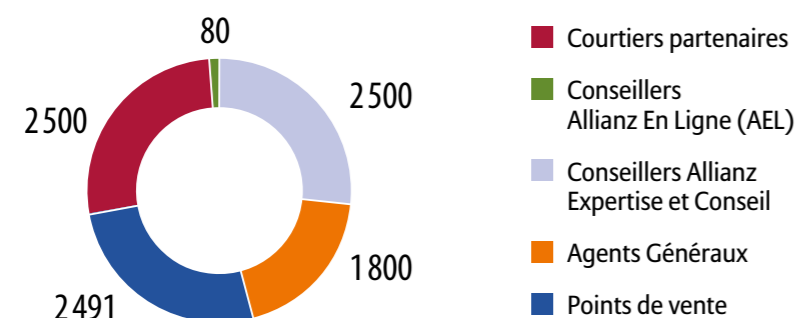


**5 millions**  
de clients



**11 336**  
collaborateurs

### Des réseaux commerciaux multi-accès



## Les produits et services Allianz France

### Pour les particuliers

#### Biens et responsabilité

- Assurance auto, 2 roues et autres véhicules, bateaux, Multirisque Habitation et scolaire, Garantie des Accidents de la Vie (GAV), Assistance, Responsabilité Civile (RC), Protection juridique.

#### Vie, Santé, Retraite et Prévoyance

- Assurance Vie, Retraite, Produits d'épargne et gestion privée, Prévoyance (incapacité, invalidité, décès), Santé, Emprunteur, Protection juridique.

#### Banque

- Banque au quotidien, Crédit adossé, Crédit immobilier, Epargne, Compte titres, Gestion sous mandat, Banque privée.

### Pour les professionnels

#### Biens et Responsabilité

- Dommages aux biens, perte d'exploitation et Responsabilité Civile de l'entreprise, Flotte automobile, Responsabilité Civile et professionnelle des dirigeants et des collaborateurs, Construction, Transport, Protection Juridique.

#### Vie, Santé, Retraite et Prévoyance

- Retraite collective, Épargne salariale, Santé et prévoyance collectives, Protection juridique.

## Relever des défis stratégiques, majeurs et de long terme

### Relever les défis sociétaux

En lien avec la politique du groupe, Allianz France est engagé depuis le début des années 2000 dans une démarche de développement durable avec pour objectif de répondre aux grands défis sociétaux associés à ses activités.

#### Changement climatique

Allianz France offre des solutions adaptées, investit dans les énergies renouvelables et s'engage à réduire ses émissions de gaz à effet de serre.

#### Finance responsable

Le groupe Allianz est le deuxième gestionnaire d'actifs mondial. Notre responsabilité dans le choix de l'allocation et de la gestion de nos actifs se traduit par notre engagement dans le domaine de l'investissement responsable.

#### Évolution démographique

L'allongement de la durée de vie, le vieillissement de la population et les conséquences sur le financement des retraites et sur les besoins en matière de santé et de dépendances sont pris en compte dans les services et produits que nous proposons.

## Une démarche RSE relayée par les directions opérationnelles

La gouvernance RSE d'Allianz France s'exerce dans le respect et la mise en œuvre de la démarche groupe et les actions menées à l'échelle locale.

Nous nous attachons à répondre chaque année aux objectifs d'amélioration fixés par notre maison mère et à faire remonter les indicateurs RSE qui viennent enrichir le rapport RSE groupe et alimenter la comparaison entre les différentes filiales.

En France, nous avons souhaité relayer la démarche aux directions opérationnelles qui se sont appropriées ces enjeux et qui s'emploient à inscrire la RSE dans la stratégie de l'entreprise.

La coordination de l'information extra financière, destinée notamment à alimenter notre rapport RSE, relève des Affaires Publiques rattachées au Secrétariat Général.

## Modes de dialogue avec nos principales parties prenantes





## Être en phase avec les besoins de la société

La responsabilité d'Allianz en tant qu'assureur est de s'adapter aux besoins de la société, au rythme de l'évolution des modes de vie, de la démographie et de la technologie. Nous répondons aux exigences de conseil et de protection de nos clients à travers des produits et services leur permettant de protéger leur avenir et celui de leurs proches, entreprendre en confiance, disposer de moyens financiers, épargner et transmettre leur patrimoine. Notre position d'observateur privilégié de l'environnement socio-économique nous conduit à prévenir et anticiper les nouveaux risques. Nous avons naturellement investi le champ des enjeux environnementaux (changement climatique), sociaux (allongement de la durée de vie) et sociétaux (évolution des comportements de consommation) en proposant des solutions respectueuses de l'environnement et innovantes à nos clients, particuliers, professionnels et entreprises.

## Accompagner les nouveaux usages

La gestion des risques est au cœur de notre métier. Pour protéger avec efficacité nos clients, nous devons d'abord détecter et comprendre les nouveaux risques. L'expertise des équipes et les ressources du groupe Allianz nous permettent d'investir dans la recherche et la modélisation des risques. Nous proposons à nos clients des solutions d'assurances adaptées et préventives qui répondent aux enjeux du dérèglement climatique mais aussi aux risques financiers ou technologiques issus de la mondialisation des échanges et des transactions.

Toujours plus connectés, plus mobiles, plus agiles, nos clients ont à leur disposition une multitude d'informations et d'offres de services. Aujourd'hui, 70% des usagers consultent internet avant d'acheter une assurance auto et à fin décembre 2015, 17% de nos affaires nouvelles en assurance auto étaient d'origine internet. Pour répondre à ces nouvelles exigences, nous nous attachons à **décloisonner et fluidifier les processus et l'interaction avec nos clients quel que soit le canal utilisé**. C'est la mission de nos UX designers, des utilisateurs et concepteurs expérimentés qui repensent et améliorent chaque jour l'ergonomie des parcours clients pour les rendre plus fluides, plus simples. La digitalisation de nos offres nous permet aussi de nous rapprocher de leurs besoins en renforçant notre rôle de prévention en matière de sécurité et de personnalisation des services.

Enfin, **nous nouons des partenariats avec les start-ups issues de l'économie collaborative**. Aujourd'hui la consommation des biens et services évolue vers le partage, la solidarité, l'entraide. Nous nous engageons à accompagner ces nouveaux modes de consommation en repensant nos produits autour de l'usage et non de la propriété. Nous anticipons également les besoins d'assurances liés aux services issus de cette économie du partage qui dessine le monde de demain.



**125 000** téléchargements de l'application Mon Allianz mobile

**379 000** utilisateurs actifs de l'Espace Client en ligne

**20%** de taux d'ouverture sur la newsletter client spéciale développement durable en 2015

### Cyber risques dans les entreprises

Le numérique est un environnement propice à de nouveaux risques pour les entreprises. Allianz investit ce territoire en 2015 à travers des garanties innovantes.

La solution Allianz Protection Juridique Pro intègre les risques digitaux pour les professionnels. La prise en charge des cyber-risques s'emploie à défendre et préserver l'image et la réputation du professionnel et de son entreprise sur les réseaux sociaux.

Allianz France a lancé une assurance dédiée aux start-ups du numérique qui accompagne leurs besoins tout au long de leur cycle de développement.

## Écouter nos clients

En 2015, **plus de 30 000 clients Allianz se sont exprimés à travers nos enquêtes NPS (Net Promoter Score)** qui traduisent le taux de satisfaction de nos assurés à l'occasion d'une intervention de l'assureur. L'objectif est de perfectionner nos processus en interne, pour une amélioration constante du service au client. Les performances constatées vont naturellement bénéficier à l'enquête stratégique annuelle qui mesure la recommandation client du groupe Allianz dans un objectif de comparaison avec nos principaux concurrents. En 2015, nous enregistrons, auprès de 2400 clients, une évolution positive au regard de l'année précédente dans le domaine de la protection des biens (IARD) et de l'assurance vie et nous restons stables sur le marché de l'assurance santé. Ce baromètre nous conduit à mieux satisfaire les attentes de nos clients et engage les collaborateurs dans une démarche d'amélioration continue car les résultats sont pris en compte dans le calcul de leur prime d'intéressement.

**Le traitement des réclamations est un second axe fort au service de nos clients.** Allianz France est particulièrement attentif et sensible au traitement des insatisfactions exprimées par tout réclamant. Une gestion transparente et efficace de celles-ci permet de restaurer la confiance et d'améliorer notre service. L'accent a été mis sur la simplification des modalités pour saisir Allianz et une entrée en relation proactive avec les internautes quand nous détectons une insatisfaction (Twitter, Facebook, avis, ...).



En 2015 :  
**une collecte améliorée ; plus de 19 000 réclamations captées**



## Delphine Asseraf

Directrice Digital, Marque et Communication



La stratégie digitale chez Allianz France est totalement intégrée à notre plan stratégique Innovation et Confiance. La création de l'Unité Digitale et Market Management représentée au Comité Exécutif en témoigne. Cette organisation sert plusieurs missions.

La diffusion d'une culture digitale auprès de nos salariés et Agents Généraux se traduit par la création de nouveaux outils comme la Digital Academy. Le principe : des vidéos expliquent de façon courte et pédagogique, des applications ou technologies comme Snapchat ou l'imprimante 3D.

Cette culture passe également par l'implémentation de méthodes de travail agiles. Plusieurs salariés, dotés d'expertises complémentaires, se réunissent autour d'un projet ponctuel. Cette méthode de travail collaborative nous permet de développer des produits plus rapidement et de nous assurer qu'ils répondent à un vrai besoin client. Le projet Allianz Conduite connectée (cf. article ci-contre) a par exemple abouti en 6 mois.

La digitalisation de nos parcours clients est le deuxième pilier de cette stratégie. La dématérialisation des services et des échanges répond aux besoins de flexibilité de nos clients. Aujourd'hui, si vous souhaitez une attestation scolaire, vous pouvez la télécharger en quelques minutes sur votre Espace Client. Vous pouvez également souscrire un contrat d'assurance en quelques clics. Il suffit de remplir le formulaire, signer le contrat via la signature électronique et de le payer par carte bancaire.

Dernier axe : l'ensemble de nos réseaux de vente doit être parfaitement interconnecté pour répondre aux besoins de proximité et de conseil de nos assurés. Depuis 2015, nos Agents Généraux sont équipés d'une tablette numérique, ce qui améliore les échanges avec le client mais aussi la réactivité face à une demande précise et leur permet de disposer d'outils performants en situation de mobilité. Les Agents Généraux disposent également d'une visibilité digitale renforcée grâce à leur présence sur les réseaux sociaux et plus globalement sur internet grâce à des pages internet dédiées.

D'une façon générale, le digital permet d'augmenter la satisfaction de nos clients, car nous restons connectés à leurs besoins en recueillant leurs avis et commentaires sur les réseaux sociaux. Nous souhaitons aussi les accompagner sur les nouveaux usages issus de l'économie du partage. Notre partenariat en tant qu'assureur avec Drivy, le service en ligne de location de voitures entre particuliers, s'inscrit dans ce contexte.



## 250 Agents Généraux

Allianz identifiés sur Facebook et LinkedIn en 2015<sup>(3)</sup>



## 40 000 vues en interne des vidéos de la Digital Academy

## Des objets connectés qui encouragent les comportements responsables

En 2015, Allianz a proposé de nouvelles applications et solutions connectées pour renforcer son rôle d'assistance et de prévention auprès de ses clients particuliers. Ces services sont essentiellement centrés sur l'automobile, l'habitation et la santé. Ils font souvent l'objet d'une période de test afin d'optimiser leur fonctionnement. Allianz s'engage également à respecter les consignes de la CNIL en matière de confidentialité des données clients.

**Allianz Conduite connectée est un dispositif de télématique embarquée qui récompense la conduite responsable.** En 2015, nous avons enrichi ce service du système « pay how you drive » qui permet aux automobilistes de bénéficier d'avantages s'ils ont un comportement responsable au volant (jusqu'à 30% de réduction sur la prime d'assurances).

En partenariat avec la société Abeilles Multimédia SAS, nous proposons à nos clients bénéficiaires de notre programme de fidélité, de se **former aux gestes de premiers secours à travers l'application ludo-éducative Salvum.**

En collaboration avec la société MédecinDirect, nous proposons **un service gratuit et personnalisé « votre expert médical en ligne »** qui met les victimes d'accidents corporels en relation avec une équipe médicale via une plateforme accessible 24/24.

## Zoom 2015

### Risques climatiques : êtes-vous météo sensible ?

Le courtier en assurance Verspieren a souhaité couvrir les entreprises dont l'activité est sensible au risque climat. L'originalité de ce dispositif repose sur un audit de l'entreprise avec la fixation d'indices de météo-sensibilité pour couvrir la perte de chiffre d'affaires ou de rentabilité. Allianz intervient aux côtés de Verspieren pour assurer ce risque.



## Plus de 6 000 applications

Allianz Conduite connectée commercialisées à fin 2015

## Garder un temps d'avance sur les risques environnementaux

Pour s'inscrire dans le respect des normes environnementales édictées par la législation, **Allianz France propose des offres d'assurances « vertes » qui garantissent la responsabilité des entreprises en matière d'atteinte à l'environnement.** Nous fournissons également des garanties spécifiques aux acteurs de l'économie verte.

- **Allianz Capital Nature** cherche à limiter l'impact financier de la responsabilité des entreprises pour les dommages causés à l'environnement. Cette garantie intervient pour tout type de pollution ou de nuisance, accidentelle ou graduelle.
- **Allianz Energies Renouvelables** est une offre d'assurances multirisques destinée aux exploitations d'installations d'énergie électrique renouvelable : installations photovoltaïques, éoliennes terrestres, centrales hydro-électriques.
- **Allianz Solutions Photovoltaïque** garantit les dommages matériels aux panneaux photovoltaïques intégrés au bâti. Ce contrat s'adresse notamment aux installations bénéficiant d'avis techniques verts, sur des ouvrages immobiliers résidentiels, collectifs, industriels ou commerciaux.



## 2/3 des entreprises sont météo sensibles en France



## 2 450 visites de risque en 2015

## Zoom 2015

### L'expertise Prévention, déployée des fondations à la toiture

En juillet 2015, les équipes de la Direction Prévention d'Allianz France ont associé des courtiers et des clients à leur premier Innovathon afin de concevoir des solutions innovantes dans le domaine de la prévention des risques d'entreprises.

Un partenariat a été noué avec une société spécialisée dans le déploiement sur site d'Objets Connectés pour une surveillance des équipements et machines clés de l'entreprise. Une application, compatible multi-supports, permet de surveiller des capteurs connectés qui alertent sur les dérives de température dans les baignoires de traitement de surface ou sur la surconsommation énergétique.

Un autre partenariat, avec une société certifiée qui utilise une caméra thermique embarquée sur un drone, permet de mieux prévenir les risques d'incendie des panneaux photovoltaïques en toiture. Dans 80% des cas, ce dispositif détecte les panneaux qui chauffent à plus de 100°C ou les câbles défectueux. Ces Objets Connectés sont une option intéressante pour les entreprises qui ne disposent pas de ressources suffisantes dédiées au suivi régulier de la sécurité et de la prévention.



### L'Unité Mobile d'Intervention au plus près des zones sinistrées

Les inondations d'octobre 2015 dans le sud de la France ont été très douloureuses pour nos clients. Grâce à l'Unité Mobile d'Intervention en relation avec notre partenaire Météo-France, nous avons pu coordonner heure par heure les actions sur le terrain - assistance, nettoyage, déblaiement - à Nice mais aussi à Cannes, Biot, Cannet.



(3) Ce chiffre va considérablement augmenter en 2016 car les intentions recensées en début d'année dépassent les 650.



## Favoriser l'engagement de nos salariés

L'assurance est un métier de confiance. Pour gagner celle de nos clients, les hommes et les femmes d'Allianz jouent un rôle essentiel. Nos 11 336 collaborateurs en France sont un enjeu fort de notre développement car notre performance sociale conditionne notre performance économique. Pour les accompagner dans leurs projets, en cohérence avec notre engagement stratégique et nos valeurs, nous mettons en œuvre une politique RH engagée et engageante. Cette politique repose notamment sur le développement des compétences et la mise en œuvre de notre Projet Vivre Allianz.

## Le Projet Vivre Allianz favorise l'intelligence collective

L'agilité d'une organisation est un enjeu fort pour répondre à la demande d'instantanéité des clients et à l'hyper personnalisation des produits et des services. Le travail collaboratif, la fluidité des échanges, le bien-être des collaborateurs, sont précisément au cœur du Projet Vivre Allianz initié dans le cadre des nouveaux aménagements des espaces de travail d'Allianz en France.

**Dans une démarche de co-construction, une centaine de managers ont été associés à l'élaboration de la charte « Vivre Allianz ».** Cette charte repense nos espaces de travail : bureaux partagés, bulles d'échange, espaces de réunion et de convivialité en plus grand nombre. Les nouveaux espaces bénéficient également des apports des nouvelles technologies avec par exemple, l'installation de clic share qui permet de se connecter d'un seul clic aux systèmes vidéo disponibles dans la plupart des salles de réunion.

**Pour accompagner ce changement, diverses actions ont été mises en place au cours de l'année 2015 :** plénières d'échanges avec les collaborateurs, réseau de promoteurs « Vivre Allianz », visites de chantier, parcours découvertes en ligne et module d'accompagnement au changement pour les managers (avec vidéo, fiche pratique, quiz...), création d'une bande dessinée interactive ou encore sessions de consultation sur les nouveaux espaces de travail une fois les salariés installés.

« Les nouveaux modes de travail sont au cœur du dispositif Vivre Allianz. Les espaces de travail doivent évoluer pour accompagner les nouvelles formes d'organisation du travail : nomadisme, télétravail, travail en mode projet. Nos collaborateurs ont besoin d'évoluer dans un environnement plus agile, flexible et inspirant. Il est nécessaire de les accompagner pour qu'ils puissent s'approprier ce nouveau rapport à l'espace et au temps. »

► **Martine Baruch,**  
en charge de l'accompagnement du Projet Vivre Allianz

## Concilier vie professionnelle et vie personnelle : un enjeu clé de la qualité de vie au travail

L'organisation du travail est au cœur des enjeux de conciliation des temps de vie. Cette question sociétale, riche et complexe, nous a conduits à prendre en considération plusieurs dimensions pour **fournir à nos collaborateurs un cadre porteur de sens et une meilleure articulation des temps de vie.** Près de 7 400 collaborateurs ont participé à notre dernière enquête annuelle interne. Celle-ci a révélé qu'ils étaient extrêmement sensibles et attentifs à la qualité de vie au travail.

En 2015, nous avons poursuivi nos efforts à travers :

- **La prise en compte des contraintes familiales** en sensibilisant l'ensemble des collaborateurs aux jours et horaires de réunion à travers notamment notre charte réunion.
- **La création d'une formule de temps de travail à temps choisi** de 90% sur 4,5 jours (62 salariés ont opté pour cette formule). Cette formule de temps choisi n'est pas la seule, Allianz a développé plusieurs possibilités de temps partiels choisis qui permettent une grande flexibilité dans l'aménagement du temps de travail. (10% des salariés sont à temps partiel).
- **La signature d'un accord sur le télétravail** suite à une première expérimentation concluante.
- **L'aide aux collaborateurs aidants familiaux** à travers des supports d'information, des conseils et une assistance gratuite - soutien psychologique, groupes de parole, ateliers d'échanges - proposés par notre partenaire B2V.
- **La charte de la parentalité** effective chez Allianz depuis trois ans qui témoigne de la prise en compte des contraintes liées à la conciliation des temps de vie.



À fin 2015,  
**850 salariés**  
bénéficient du télétravail



**2 000**  
**collaborateurs**  
utilisateurs du Réseau Social  
Interne dédié au Projet  
Vivre Allianz



Elizabeth Sfez

DRH Allianz France



Les grands axes de notre politique Ressources Humaines soutiennent l'initiative Talent 2020, qui fait partie des 10 Top Initiatives de notre plan stratégique.

Le développement des compétences et l'employabilité des collaborateurs sont l'une de nos priorités. Ces programmes sont pilotés par un dispositif de Comités de carrière et de plan de développement, ceci à tous les niveaux de l'entreprise, du collaborateur au top management.

Nous investissons dans la formation (présentielle ou digitale) des collaborateurs pour développer les savoirs, savoir-faire et savoir-être.

En 2015, un accent particulier a été apporté sur la mise en œuvre de la réglementation Solvabilité 2, ainsi que sur le déploiement de nos nouveaux outils de relation clients et de gestion.

Le sujet de la qualité de vie au travail s'inscrit dans le cadre du programme Work Well lancé par le groupe à l'échelle mondiale en 2014. Allianz France a mené une vraie réflexion autour de l'équilibre vie privée-vie professionnelle à travers la signature d'un accord sur le télétravail et le dispositif d'accompagnement proposé aux aidants familiaux.

La transformation des métiers est au cœur de nos préoccupations à travers l'identification et le recrutement de nouvelles compétences. En 2015, nous avons mis l'accent sur l'augmentation des recrutements des moins de 35 ans pour équilibrer notre pyramide des âges.

Pour attirer les talents, nous plébiscitons les réseaux sociaux et nous misons sur la variété des profils et des expériences. En 2015, nous avons développé un simulateur d'entretien en partenariat avec Pôle Emploi pour recruter des profils commerciaux. L'originalité de ce sales game est de placer le candidat en situation réelle en répondant aux questions d'une cliente insatisfaite. Ce dispositif est l'opportunité pour un candidat en recherche d'emploi de se faire repérer plus facilement pour ses qualités professionnelles et relationnelles.



10 M€ par an investis dans la formation de nos salariés

## Zoom 2015

### Des principes éthiques en conformité avec nos procédures

Notre réputation repose sur la qualité de nos produits, la façon dont nous protégeons nos clients, et sur le comportement de nos salariés et partenaires. Allianz a mis en place des procédures strictes pour s'assurer que les dispositions législatives et réglementaires ainsi que les politiques internes soient respectées. Notre code de déontologie, la diffusion d'une politique de prévention des conflits d'intérêt, la mise en place d'un dispositif d'alerte professionnelle font partie des outils mis à disposition de nos salariés.

## Un dialogue social de qualité

2015 a été marquée par le **renouvellement complet des instances du personnel**, reconfigurées au plus près des unités de travail et des conditions de travail des collaborateurs, en janvier et février pour les délégués du personnel et comités d'entreprise, en avril pour les CHSCT (Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail).

24 accords ont été signés en 2015, parmi lesquels :

- Abondements PEE Perco, avec des tranches plus favorables aux plus bas salaires.
- Majoration de l'indemnité de départ en retraite.
- Accord égalité professionnelle avec une attention portée à la gestion des absences prolongées, à l'égalité et la non-discrimination dans les carrières, à la rémunération des salariés commerciaux en congé de maternité adoption.
- Accord contrat de génération favorisant les embauches et le maintien dans l'emploi des jeunes et des seniors.

## Une politique de prévention en matière de santé-sécurité

Actuellement au nombre de 11, les instances locales du CHSCT veillent sur les sujets de santé et sécurité. En 2015, elles se sont réunies au moins une fois par trimestre pour évoquer les impacts des déménagements, la restauration, le nouvel outil de pointage, le code de déontologie ou le suivi des accidents du travail. Ces dispositifs réglementaires sont complétés par des campagnes de prévention en interne (tabagisme, stress). Des formations Sécurité (E-learning et présentielles) sont régulièrement proposées sur l'ensemble de nos sites pour former les équipiers locaux de sécurité (ELS) et sensibiliser les collaborateurs aux bonnes pratiques dans ce domaine.

## S'enrichir de la différence : focus sur le Handicap

Allianz France est une entreprise engagée en matière de handicap. **Nous avons signé en 2015 le 3<sup>ème</sup> accord en faveur de l'emploi des personnes handicapées** et nous poursuivons nos initiatives pour promouvoir le recrutement, l'intégration, le maintien dans l'emploi et l'évolution professionnelle des personnes en situation de handicap. Nous nous sommes rapprochés d'un cabinet de recrutement spécialisé, chargé de préparer l'intégration du travailleur handicapé. La Mission Handicap répond à leurs besoins en termes de formation, d'ergonomie des postes de travail, d'aménagement des horaires et de mobilité à travers un partenariat avec la compagnie de taxi G7.

Des campagnes de communication sensibilisent chaque année les collaborateurs à la non-discrimination et à la diversité. En 2015, nous avons mis l'accent sur le handicap invisible.



Progression du recrutement de 12% en 2015 par rapport à 2014, le taux global étant de 3,22%

## Égalité Hommes-Femmes, vecteur de performance collective

La parité est ancrée dans la politique sociale d'Allianz, avec **une volonté de faire évoluer les mentalités et comportements de tous les acteurs de l'entreprise**. Nous avons signé un nouvel accord triennal fin 2015. L'égalité professionnelle s'illustre notamment par le biais de la politique salariale. Nous allouons une enveloppe de rémunération spécifique afin de combler les disparités de salaires en mettant l'accent sur les 15 fonctions les plus représentatives au sein de l'entreprise. À cela s'ajoute un budget de 150 000 € / an visant à accompagner la promotion des femmes. En 2015, 143 femmes ont bénéficié de ce dispositif.



50% de femmes cadres dirigeantes recrutées en 2015

### Des ateliers de coaching pour favoriser l'insertion des jeunes

En mars 2015, Allianz France a accueilli 25 jeunes diplômés dans le cadre de son partenariat avec l'association Nos Quartiers ont des Talents. Pendant deux jours, ils ont pu bénéficier de conseils personnalisés de la part de leurs parrains pour utiliser efficacement les réseaux sociaux dans leur recherche d'emploi. Grâce au partenariat initié en 2014 entre Allianz France et la Fondation Agir Contre l'Exclusion, ces jeunes diplômés ont pu compléter leur boîte à outils en tournant leur CV vidéo.



29 parrains actifs Plus de 170 jeunes suivis partout en France, dont 70 ont trouvé un emploi





## Limiter notre empreinte environnementale

L'engagement d'Allianz France s'inscrit dans la politique générale du groupe, très active dans la réflexion et la recherche de solutions en faveur de la transition énergétique.

Allianz France prend la mesure du changement climatique dans le cadre de ses impacts directs et indirects. Notre démarche environnementale s'incarne en tant qu'assureur responsable dans le développement de solutions éco-efficaces et le soutien à l'économie verte et en tant qu'entreprise responsable dans la réduction de notre empreinte carbone.

En 2015, nous avons poursuivi ce travail avec le passage à l'électricité verte sur l'ensemble de nos sites et la poursuite de la certification de nos actifs immobiliers.

## Mesurer nos impacts directs

En 2015, conformément à la réglementation (art. 75 de la loi Grenelle II), Allianz France a actualisé le bilan des émissions de gaz à effet de serre de ses activités à travers les postes suivants :

- **Énergie (21%)** : émissions dues aux consommations énergétiques des bâtiments (électricité, chauffage, réseau de chaleur, réseau de froid, ...) et des groupes électrogènes.
- **Hors énergie (1%)** : émissions dues aux fuites de fluides frigorigènes des installations de climatisation et de froid.
- **Déplacements de personnes (79%)** : émissions dues aux déplacements des salariés avec les véhicules de la flotte d'Allianz France.

Le groupe Allianz s'est également engagé depuis le début des années 2000 à maîtriser son empreinte carbone par la mise en place d'un système de management environnemental. Une batterie d'indicateurs est délivrée par chaque entité du groupe dans un reporting annuel et permet ainsi une démarche d'amélioration continue. Depuis l'année 2006 prise en référence (cf. tableaux en annexe), Allianz France pilote ses émissions à la baisse.

## Zoom 2015

### Axe de progrès : réduire l'impact de nos déplacements professionnels

Pour réduire l'empreinte carbone de nos déplacements, qui représentent le poste d'activité le plus émissif, nous poursuivons nos efforts. Un tiers du parc automobile est en cours de renouvellement chaque année au profit de véhicules moins émissifs. Le train est privilégié au détriment de l'avion pour les déplacements professionnels. Nous avons installé deux salles de visio-conférences par étage sur le site de la Tour Allianz One.

## Green IT

- Généralisation des ordinateurs de bureaux à faible consommation d'énergie.
- Free cooling remplaçant en inter-saison la production de froid par la ventilation naturelle dans le Data Center du site de Plaisir.
- Consolidation des serveurs conduisant à des réductions de consommation.
- Data Center alimenté en électricité verte depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2015 avec suppression totale de l'autoproduction d'électricité par les groupes électrogènes du site, qui fonctionnaient 22 jours par an.



Les véhicules  
hybrides  
représentent  
**11%**  
de la flotte Allianz France  
en 2015

### INDICATEURS CLÉS 2015 (reporting groupe Allianz)



Énergie  
**4 694**  
kWh/salarié



Déplacements  
**9 154**  
km/salarié



Papier  
**179**  
kg/salarié



Eau  
**7,631**  
m<sup>3</sup>/salarié



Déchets  
**122**  
kg/salarié

**Patrick Stekelorum**

Responsable Développement Durable Allianz Real Estate France



Le développement durable a toujours été au cœur des préoccupations d'Allianz Real Estate. Pour répondre aux enjeux réglementaires de notre secteur et contribuer au bien-être de nos usagers, chaque nouvel immeuble tertiaire est soumis à des audits environnementaux et énergétiques. En 2015, nous avons investi dans six projets immobiliers dont le centre commercial Nice Etoile. Pour l'ensemble de ces actifs qui ne sont pas déjà certifiés Breeam In Use ou HQE (Haute Qualité Environnementale), nous nous assurons toujours, par des évaluations préalables, qu'ils sont éligibles à ces certifications.

Cet engagement s'illustre également dans notre métier d'asset manager. En 2015, nous avons signé un contrat avec NetSeenergy, filiale d'EDF, pour la mise en place d'un portail de management énergétique, connecté à 135 immeubles de notre portefeuille. D'ici 2017, ce portail assurera un suivi très précis de la consommation des immeubles, avec une détection en temps réel des anomalies - fuite d'eau, éclairage nocturne. Cette solution devrait nous permettre de générer une réduction de l'ordre de 15% de la consommation énergétique de notre parc.

Cette innovation est appréciée de nos locataires qui bénéficient d'une gestion optimisée de leurs charges. C'est d'ailleurs l'un des thèmes abordés dans le cadre des Comités Environnementaux organisés avec nos occupants. Certains sont très demandeurs d'idées ou d'initiatives afin d'enrichir leur démarche RSE. Nous avons d'ailleurs décidé de généraliser ces comités en 2016, au-delà du seuil réglementaire fixé aux baux supérieurs à 2 000 m<sup>2</sup>.

Plus globalement, nous sommes persuadés que l'ensemble de ces mesures optimise la valeur verte des bâtiments. Cette performance est mesurée par le MSCI Green Building Index. Les résultats montrent que les bureaux verts ont une rentabilité globale - capital et revenu- supérieure de 0,4 à 1,2% aux bureaux non verts. Cette valeur se traduit aussi de manière indirecte à travers l'amélioration du bien-être des usagers, source de productivité dans l'entreprise.



**220 000 m<sup>2</sup> certifiés**

en exploitation en 2015  
25% du parc tertiaire  
30 comités environnementaux organisés en 2015

**La Tour Allianz One, symbole de l'immobilier durable**

Livrée fin décembre 2015, aisément reconnaissable par sa forme en triangle, la Tour Allianz One, d'une superficie de 35 000 m<sup>2</sup>, a fait l'objet d'une réhabilitation lourde et a obtenu quatre certifications de référence :

- Le certificat français HQE « Exceptionnel » pour ses qualités environnementales établies sur la base de quatorze critères répartis en quatre axes de performance que sont l'éco-construction, l'éco-gestion, le confort et la santé.
- Le certificat britannique BREEAM « Excellent ».
- Le certificat américain LEED « Gold » pour la rénovation.
- Le label BBC Effinergie Rénovation.

Equipée d'une façade double peau, d'éclairages LED et de 200 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques, **la Tour Allianz One conjugue performance énergétique et bien-être des utilisateurs.** En 2016, ce sont 1 600 collaborateurs qui auront peu à peu rejoint ce bâtiment situé à la Défense.



**Zoom 2015**

**Audit énergétique réglementaire**

Conformément à la directive européenne 2012/27/UE relative à l'efficacité énergétique, un audit énergétique est en cours de réalisation chez Allianz France. Cette obligation réglementaire est une première étape qui nous permettra d'envisager une étude d'opportunité de la mise en œuvre d'un système de management de l'énergie avec la certification ISO 50001.



Consommation de papier : **2 033 tonnes** en 2015<sup>(4)</sup>

Toutes les entités Allianz en France **passent à l'électricité verte**

Afin de réduire son empreinte carbone, optimiser ses coûts et limiter l'impact énergétique de ses sites, **Allianz France a contracté un accord de fourniture d'électricité d'origine 100% renouvelable.**

Cet accord, qui a fait l'objet d'un contrat cadre, a associé l'ensemble des entités du groupe en France (Allianz France, Euler Hermes, Allianz Global Assistance, Allianz Global Investors, Immovalor, Mondial Assistance France).

C'est Direct Energie qui a été retenu au terme d'un appel d'offres. Le spécialiste de l'électricité verte alimentait déjà les petits sites Allianz en énergie renouvelable.

Ce contrat, entré en vigueur en novembre 2015 pour une durée de trois ans, alimentera l'ensemble des sites en énergie 100% renouvelable (hydraulique, éolien et photovoltaïque).

- 95% de l'électricité fournie provient de barrages hydroélectriques.
- 80% de l'électricité fournie est d'origine France.

Une baisse de 7% de la facture totale est attendue avec cette initiative.

Des investissements qui privilégient **les « cleantechs »**

Lancé en 2012 par Iinvest Partners en partenariat avec EDF et le soutien d'Allianz, **le fonds de capital risque Electranova Capital soutient des projets dédiés aux nouvelles technologies énergétiques et environnementales.**

Le fonds a investi dans 9 jeunes pousses opérant dans le domaine de la transition énergétique. Organica Water, une start-up fournissant une technologie disruptive pour le traitement des eaux usées municipales et industrielles, Enlighted qui développe des capteurs intelligents de contrôle d'éclairage pour des bâtiments industriels, commerciaux et tertiaires ou Forsee Power Solutions qui assemble des systèmes innovants de batterie Lithium Ion pour les marchés de transport électriques ont rejoint en 2015 le portefeuille d'Electranova Capital.

**Recyclage du mobilier professionnel usagé : une première étape vers l'économie circulaire**

En 2015, dans le cadre du déménagement de notre siège social de Paris à la Défense et du réaménagement de l'ensemble de nos locaux, **nous avons confié la collecte et le recyclage du mobilier professionnel à l'Eco-Organisme, Valdedia.** Cet organisme a pour vocation de réduire la pollution liée aux déchets d'ameublement, d'éviter le gaspillage de ressources naturelles tout en générant de l'activité et des emplois locaux. Il contribue à la mise en place d'une économie circulaire en privilégiant le réemploi et la valorisation de la matière par l'éco-conception et s'appuie sur un réseau d'une centaine de partenaires de l'économie sociale et solidaire indépendants ou affiliés à des grands réseaux, comme Emmaüs, ENVIE ou le réseau des Ressourceries.

**Sensibilisation des salariés aux éco-gestes**

Les principes du développement durable font régulièrement l'objet d'une communication auprès des collaborateurs à travers notre réseau social interne Allianz 360° qui diffuse des articles de fond et actualités sur le sujet. Des campagnes ciblées rappellent les bons réflexes à adopter (pas d'impression systématique des documents, privilégier les téléconférences aux déplacements trop émissifs en CO<sub>2</sub>, par exemple...). Cette année, à l'occasion de la réorganisation de notre environnement de travail, nous avons supprimé les poubelles individuelles au profit de points de collecte, par mesure d'hygiène et pour renforcer le tri des déchets. Les supports papier disparaissent peu à peu au profit des tablettes ou d'un écran géant de partage, présent dans la plupart des salles de réunion, qui se connecte en un clic à l'ordinateur portable de l'animateur.



Déchets **1 389 tonnes** en 2015<sup>(5)</sup>

Déchets valorisés : **360 tonnes de papier et carton recyclés**

**87 tonnes de bio-déchets des restaurants d'entreprise valorisés en bio-méthanisation**

(4) + 25% au regard de l'année précédente. Cette hausse s'explique en partie par la réimpression des documents comportant les mentions légales dans le cadre du transfert de notre siège social (imprimés/pré-imprimés). La consommation de papier bureautique a en revanche diminué de 10%.

(5) L'augmentation de plus de 12% par rapport à 2014 s'explique par la réorganisation du parc de bureaux et le transfert du siège social qui a généré une production exceptionnelle de déchets par la mise au rebut de documents et papiers obsolètes.



## Créer de la valeur sociétale

Nous pensons chez Allianz que la notion de protection va au-delà de notre métier d'assureur et d'investisseur. Notre mission est de contribuer au développement d'une société plus résiliente. Au-delà de nos obligations envers nos clients, nos employés et partenaires, nous entretenons un lien étroit avec l'ensemble de nos parties prenantes et menons des projets concrets de solidarité, de prévention et d'éducation au risque. En tant qu'investisseur et fournisseur de services financiers, nous jouons également un rôle actif en faveur d'une économie bas-carbone. Notre responsabilité est de favoriser la transition énergétique en finançant des entreprises porteuses de solutions pour le climat.

## Soutenir une économie positive

Le secteur financier joue un rôle indispensable dans la transition vers une société plus responsable et solidaire. Cet engagement passe par **le déploiement de l'investissement responsable (ESG/ISR) sur l'ensemble de notre chaîne de valeur**. Nous nous attachons également à développer l'emploi sur nos territoires et à soutenir des programmes solidaires dans le domaine de la santé et de l'enfance. Nos actions s'orientent principalement vers :

- **L'investissement dans l'économie réelle à travers le soutien à l'entrepreneuriat.** L'accélérateur de start-up Allianz basé à Nice a intégré six nouvelles entreprises en 2015 dans les domaines des mégadonnées (big data), des objets connectés, des technologies liées à la finance (FinTech) et de l'économie de partage. Ce programme propose aux jeunes pousses un accompagnement structuré pour accélérer leur croissance.
- **L'accompagnement de nos clients vers les nouvelles formes de financement participatives.** D'après le baromètre 2015 de l'Association Financement Participatif France, le montant des fonds collectés a doublé en 2015 et représente près de 300 millions d'euros. Ce mode d'investissement correspond à une vraie demande des particuliers soucieux de redonner du sens à leurs placements.
- **L'analyse des risques ESG (Environnement, Social Gouvernance) dans notre portefeuille d'actifs** en s'assurant notamment que nos fonds investissent dans des entreprises durables.
- **Le développement de l'emploi local direct et indirect** à travers nos 2 491 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, nos 1 800 Agents Généraux et nos 2 500 courtiers partenaires.
- **Notre engagement en faveur de la santé** à travers le financement de projets de recherche fondamentale hébergé au sein de la Fondation Allianz-Institut de France.

### Michel Cogné, récompensé par la Fondation Allianz-Institut de France

Michel Cogné a reçu le 24 novembre 2015 le prix de la Fondation Allianz - Institut de France, d'un montant de 75 000 euros. Michel Cogné est professeur d'immunologie à l'Université de Limoges et praticien hospitalier. Il dirige l'unité mixte de recherche Contrôle de la réponse immune B et Lymphoproliférations ainsi que le laboratoire d'Immunologie du CHU de Limoges.



## 4 591 professionnels

travaillent sous  
la responsabilité  
des 1 800 Agents Généraux  
Allianz en France

« Les critères ESG/ISR sont présents dans tous nos processus d'investissements. Nous veillons à ce que nos asset managers internes et les sociétés de gestion partenaires pratiquent une gestion responsable des actifs que nous leur confions. Nous contribuons au financement de l'économie bas-carbone à travers notamment nos investissements dans les énergies renouvelables.

L'activité des investissements alternatifs est amenée à se développer en raison des avantages qu'elle présente. D'abord une diversification des risques : les énergies renouvelables sont un actif peu ou faiblement corrélé aux autres actifs du groupe. La production d'électricité, qu'il y ait du vent ou du soleil, n'est pas corrélée à la croissance du PIB. Cette diversification a vocation à diminuer le risque global de notre portefeuille, ce qui n'est pas négligeable pour un investisseur institutionnel. La rentabilité de cette activité est ensuite de nature à encourager ce type d'investissement. »

► **Martine Legendre-Kaloustian**  
Responsable des Investissements Alternatifs



## Matthias Seewald

Directeur des investissements Allianz France



De nombreuses initiatives nous permettent, en tant qu'investisseurs institutionnels, d'agir en faveur du climat. Cette année plus que jamais, Allianz France s'est engagé à appuyer la stratégie bas-carbone décidée dans le cadre de Conférence des Nations Unies sur les Changements Climatiques - COP21 - et à informer ses clients de ses choix en faveur de la transition énergétique. Cette stratégie repose sur trois leviers clés.

Le soutien aux énergies bas-carbone à travers l'investissement du groupe dans les énergies renouvelables : Allianz France s'inscrit dans cette stratégie avec près de 450 millions d'euros investis fin 2015 dans les fermes solaires et éoliennes. Nous sommes capables de gérer des projets complexes qui nécessitent des compétences à la fois financières et d'ingénierie, grâce à l'expertise d'Allianz Capital Partners, notre gestionnaire spécialisé dans les investissements en énergies renouvelables (financement de fermes solaires, parcs éoliens...).

La décarbonisation de notre portefeuille est un enjeu fort porté par le groupe. Allianz France a participé aux débats en tant que membre de l'Investment Management Board du groupe. A ce jour, nous avons exclu une trentaine de sociétés de notre portefeuille d'investissements.

Le financement de la transition énergétique est une conviction forte chez Allianz France. Nous avons signé un projet innovant de crowdlending avec la plate-forme Lendosphère aux côtés d'autres partenaires. Cette initiative encourage les particuliers à financer des projets de transition énergétique portés par les collectivités locales (cf. article ci-contre). Ce projet fait sens pour nous pour plusieurs raisons. Tout d'abord, c'est un investissement qui s'inscrit dans une logique de développement durable associé à l'échelle d'un territoire, ensuite cela nous permet d'accompagner nos clients sur des projets de financements participatifs au service de l'intérêt général. Cette expérimentation est suivie de près par le centre d'expertise climat du groupe, Allianz Climate Solutions, qui envisage de dupliquer ce dispositif à d'autres entités.

**450 millions d'euros investis par Allianz France dans les fermes solaires et éoliennes à la fin 2015**

## Article 173

L'article 173 de la loi du 17 août 2015, sur la transition énergétique pour la croissance verte introduit une nouvelle obligation pour les investisseurs institutionnels : publier dans leur rapport annuel « une information sur les modalités de prise en compte dans leur politique d'investissement des critères relatifs au respect d'objectifs sociaux, environnementaux et de qualité de gouvernance et sur les moyens mis en œuvre pour contribuer à la transition énergétique et écologique ». Ce décret sera applicable dès l'exercice 2016.

« La prise en compte de critères ESG tout au long du cycle de vie de nos investissements est devenue un enjeu prioritaire chez Iinvest Partners. Signataire des UN-PRI (Principles for Responsible Investment) des Nations Unies) depuis 2011, nous publions un rapport RSE chaque année et avons formalisé des processus d'intégration ESG pour nos investissements directs (capital croissance) et indirects (fonds). Les fonds que nous gérons pour Allianz sont soumis chaque année à un questionnaire ESG. Le choix de nos critères d'investissements est résolument tourné vers les nouveaux besoins de la société, ce qui répond aussi aux engagements et convictions de notre client Allianz. »

**Matthieu Baret**  
Partner, Iinvest Partners



## Investir dans l'économie réelle

En 2015, Allianz France inscrit le **financement participatif en capital (crowdfunding) dans sa stratégie en créant un fonds d'investissement dédié**. Le fonds est géré par la société de gestion Iinvest Partners, chargée de sélectionner les sociétés éligibles. Les particuliers sélectionnent les projets via la plate-forme de financement participatif SmartAngels. Pour nos assurés, le dispositif est incitatif. Pour chaque euro investi par nos clients, nous versons le même montant plafonné à 50 000 euros. Nous proposons également à nos clients une garantie de ce capital durant cinq ans, s'ils sont victimes d'un accident de la vie. Certains projets ont déjà rencontré un vif succès comme PrimaDiag, une start-up spécialisée dans le domaine de la santé et des biotechnologies (840 000 euros collectés) ou la boutique en ligne tendance Thetops (900 000 euros collectés).



**5 à 10 millions d'euros investis dans le crowdfunding sur cinq ans via la plate-forme participative SmartAngels**



**10 millions d'euros dans le crowdlending via la plate-forme Lendosphère**



(6) ADEME : Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie.



## Engagé auprès de nos fournisseurs et sous-traitants

Présent sur l'ensemble du territoire, **Allianz participe au dynamisme des bassins locaux en soutenant l'emploi de proximité.** Cet engagement en faveur de l'économie locale se traduit également par le tissu de PME/TPE qui alimente son réseau de fournisseurs et sous-traitants.

La Direction des Achats d'Allianz France s'engage à maintenir **un dialogue continu et transparent avec ses partenaires** à travers les missions suivantes :

- Définir, mettre en œuvre la politique achat.
- Garantir l'éthique, l'équité et la transparence dans les procédures de sélection des fournisseurs.
- Piloter la rédaction des contrats en s'appuyant sur les compétences de la Direction Juridique.

**Allianz a été la première compagnie d'assurance à signer en 2010 la Charte Relations Fournisseur Responsables qui veille à l'égalité de traitement de tous les fournisseurs.** Nous sommes allés plus loin en obtenant en 2014, pour trois ans, le label Relations Fournisseur Responsables.

Ce label vient d'être renouvelé en 2016 pour le périmètre des achats de frais généraux. En tant que membre du Club Achat Responsables de la filière « Banque et Assurance », nous participons également à la mise en place d'une charte Achats RSE en cours de validation.

En 2015, nous avons organisé une journée dédiée aux achats autour du thème « Made in France ». Cet événement qui réunit un certain nombre d'experts et entreprises, vise à échanger autour des bonnes pratiques.

La Direction des Achats a également réuni plus de 200 fournisseurs en 2015 dans le cadre d'une journée de travail basée sur le dialogue et l'échange. Ce rendez-vous a été l'occasion de présenter le projet de notre nouveau questionnaire RSE, de sensibiliser nos partenaires autour de notre engagement en identifiant les pistes de progrès dans le domaine social, sociétal ou environnemental. La gouvernance et l'insertion de travailleurs handicapés font partie des axes d'amélioration abordés dans ce questionnaire qui sera déployé courant 2016.

« La Direction des Achats d'Allianz France est la première entité à obtenir le label Relations Fournisseurs Responsables sur le périmètre des frais généraux dans le secteur de l'Assurance. C'est un label exigeant. Nous sommes audités chaque année par un organisme accrédité par le ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique qui passe en revue près de 200 critères concernant les processus et l'organisation du service achats. Les services comptabilité et juridique sont impliqués dans la démarche. L'obtention de ce label nous permet de valoriser ces bonnes pratiques à l'interne mais aussi à l'externe. Nous participons, dans ce cadre, aux commissions de travail autour de la future norme achats durables ISO 20400 à l'étude actuellement. »

► **Jean-Luc Durand**  
Responsable achats RSE Allianz France



## Allianz France s'engage aux côtés de l'association SOS Villages d'Enfants

SOS Villages d'Enfants est une association présente dans 113 pays, fortement impliquée dans l'éducation, la prévention santé des populations et l'aide à l'insertion des jeunes En France, 900 enfants sont accueillis au sein des 13 villages répartis sur le territoire. La mission de cette association est de prendre en charge des enfants retirés de la garde parentale, ou orphelins, sans séparer les fratries et de leur permettre de grandir au sein d'un foyer stable, sous la responsabilité d'une « mère SOS ».

Nous avons choisi de nous engager aux côtés de SOS Villages d'Enfants en septembre 2015 selon 3 axes prioritaires :

- **Institutionnel** : par le biais de dons de l'entreprise, la mise à disposition d'experts et la possibilité pour les clients d'Allianz de transformer en gratifications les étoiles Allianz Avantages qui ont été offertes dans le cadre du programme de fidélisation.
- **Participatif** : grâce à l'engagement des collaborateurs Allianz et des Agents Généraux, par des actions de soutien scolaire dans le cadre du programme Pygmalion, dont l'objectif est d'obtenir une meilleure réussite scolaire des enfants.
- **Évènementiel** : afin de promouvoir l'engagement du groupe en s'appuyant sur les partenariats existants.

Dans le cadre de la crise humanitaire et de l'afflux de réfugiés en Europe, nous avons renforcé notre engagement à hauteur de 50 000 euros, à l'aide humanitaire apportée par l'association aux réfugiés en Europe.

A travers ce don, Allianz soutient les programmes d'urgences mis en place par SOS Villages d'Enfants en Croatie et en Serbie, dans des zones où les enfants et les femmes sont les plus vulnérables. Au cours des trois derniers mois, ce don a notamment permis à SOS Village d'Enfants de soutenir ponctuellement 954 personnes (parents et enfants) et de distribuer 332 packs alimentaires pour enfant en Serbie.



**110 000 euros**  
versés par Allianz France  
à l'association SOS Villages  
d'Enfants en 2015

« Les enfants que nous accueillons restent en moyenne 8 ans en village. Le programme Pygmalion, auquel s'associe Allianz aujourd'hui, permet à chaque enfant de trouver un chemin vers la réussite. C'est donc un véritable atout pour accompagner les enfants dans leur parcours mais aussi changer leur regard sur la scolarité. »

► **Gilles Paillard**  
Directeur général de SOS Villages d'Enfants France



**1,7 million d'euros**

**distribué par l'Association de Prévoyance Santé (ADPS) depuis 1999 au profit de projets utiles et innovants dans le domaine de la santé. L'association soutient les adhérents en difficulté à travers des actions d'aide sociale, de prévention santé et de mécénat**



# Indicateurs sociaux

Emploi		2015	2014	Variation 2015/2014	Variation 2014/2013
Effectif total	Nombre de collaborateurs	11 336	11 471	-1,2%	-3,0%
Répartition par contrat	Nombre de CDI	10 486	10 787	-2,8%	-4,5%
	Nombre de CDD <sup>(1)(2)</sup>	850	684	24%	33,6%
Répartition par sexe	% femmes	52,5%	52,3%	0,17 pt	0,2 pt
	% hommes	47,5%	47,7%	-0,1 pt	-0,2 pt
Répartition par âge	% moins de 25 ans	5,2%	4,0%	1,2pt	0,6 pt
	% entre 25 et 34 ans	15,1%	14,5%	0,57 pt	-0,3 pt
	% entre 35 et 44 ans	23,1%	24,1%	-1,0 pt	-0,5 pt
	% entre 45 et 54 ans	32,1%	33,2%	-1,1 pt	-1,2 pt
	% entre 55 et 64 ans	24,3%	24,0%	0,3 pt	1,3 pt
	% 65 ans et plus	0,2%	0,2%	0 pt	0,1 pt
Répartition par statut	% cadres	52,8%	52,3%	0,46 pt	1,9 pt
	% cadres femmes <sup>(3)</sup>	46,9%	46,1%	0,80 pt	0,8 pt
	% managers <sup>(4)</sup>	12,4%	13,2%	-0,7 pt	-0,5 pt
	% managers femmes <sup>(5)</sup>	41,0%	40,6%	0,42 pt	1,3 pt
	% commerciaux	29,1%	29,6%	-0,5 pt	0,9 pt
Embauches	Nombre total d'embauches <sup>(1)</sup>	2 069	1 670	23,9%	-4,1%
Licenciements	Nombre de licenciements	364	378	-3,7%	5,9%
Organisation du temps de travail	Effectif à temps partiel <sup>(5)</sup>	1 063	1 097	-3,1%	9,2%
	dont femmes	951	991	-4,0%	5,9%
	Effectif à temps plein	10 271	10 374	-1,0%	-4,1%
	dont femmes	4 997	5 009	-0,2%	-4,2%

(1) Inclut les alternants et stagiaires.

(2) Les embauches augmentent dans les contrats à durée déterminée.

(3) Le taux des femmes cadres augmente également mais dans une proportion moins importante que celle des managers.

(4) Le manager est responsable d'au moins un effectif manager ou de 2 effectifs non-managers - En 2015, la proportion de femmes managers continue à croître alors que le taux de managers sur l'ensemble des effectifs régresse.

(5) Les formations en alternance sous contrat de professionnalisation (BTS, L3, Master) sont exclues du scope 2015.

Formation		2015	2014	Variation 2015/2014	Variation 2014/2013
Politique de formation	Nombre de personnes formées	8 881	9 115	-2,6%	-6,0%
	Nombre de jours de formation <sup>(1)</sup>	50 566	71 453	-29,2%	-11,1%
	Nombre d'heures de formation	353 965	500 179	-29,2%	-12,1%

Rémunération		2015	2014	Variation 2015/2014	Variation 2014/2013
Rémunération administratifs et commerciaux (€) <sup>(7)</sup>	Moyenne annuelle	54 928	53 929	1,9%	5,6%
	Moyenne annuelle - Femmes	47 200	47 097	0,2%	4,7%
	Moyenne annuelle - Hommes	63 391	60 051	5,6%	4,7%
	Moyenne annuelle - Cadres	62 802	62 643	0,3%	0,5%
	Moyenne annuelle - Cadres - Femmes	55 331	56 606	-2,3%	1,3%
	Moyenne annuelle - Cadres - Hommes	69 724	67 085	3,9%	-1,0%
	Moyenne annuelle - Non cadres	36 403	35 719	1,9%	3,0%
	Moyenne annuelle - Non cadres - Femmes	34 275	34 720	-1,3%	1,8%
	Moyenne annuelle - Non cadres - Hommes	39 541	36 940	7,0%	4,2%
	Moyenne annuelle - Membres de direction	169 619	161 345	5,1%	8,1%
	Moyenne annuelle - Membres de direction - Femmes	151 082	140 331	7,7%	9,3%
	Moyenne annuelle - Membres de direction - Hommes	178 221	168 670	5,7%	7,5%

Dialoguer avec les représentants du personnel		2015	2014	Variation 2015/2014	Variation 2014/2013
Organisation du dialogue social	Nombre de représentants du personnel <sup>(2)</sup>	429	413	3,9%	-7,8%
Accords collectifs	Nombre d'accords signés dans l'année <sup>(3)</sup>	25	44	-43,2%	25,7%

Sécurité des salariés		2015	2014	Variation 2015/2014	Variation 2014/2013
Bilan des accords signés	Nombre de réunions des CHSCT <sup>(2)(3)</sup>	80	77	3,9%	-26,7%
	Accords signés en matière de sécurité au travail	0	0	0,0%	0,0%

(1) Les formations en alternance sont exclues du scope 2015. Elles représentent 16 817 jours de formation en 2014. L'évolution de la formation à iso-périmètre par rapport à 2014 serait de -7,4%.

(2) Périmètre UES 2015.

(3) Baisse liée au nouveau découpage juridique et social.



# Indicateurs environnementaux

Consommation		Unité	2015	2014	Variation 2015/2014	Variation 2015/2006
Énergie <sup>(1)</sup>	Électricité <sup>(2)</sup>	kWh	38 177 333	37 857 864	0,8%	-50%
	Autres énergies		15 031 223	12 497 681	20,3%	-55%
	<b>Total énergie</b>		<b>53 208 556</b>	<b>50 355 545</b>	<b>5,7%</b>	<b>-52%</b>
	Électricité	kWh/salarié	3 368	3 300	2,1%	-40%
	Autres énergies		1 326	1 090	21,7%	-46%
	<b>Total énergie</b>		<b>4 694</b>	<b>4 390</b>	<b>6,9%</b>	<b>-42%</b>
Déplacements	Train	km	16 898 501	14 281 573	18,3%	66%
	Voiture		76 158 910	82 444 916	-7,6%	-23%
	Avion court-courrier		743 924	601 227	23,7%	-85%
	Avion long-courrier		9 968 380	8 906 901	11,9%	29%
	<b>Total déplacements</b>		<b>103 769 715</b>	<b>106 234 617</b>	<b>-2,3%</b>	<b>-15%</b>
	Train	km/salarié	1 491	1 245	19,8%	101%
	Voiture		6 718	7 187	-6,5%	-7%
	Avion court-courrier		66	52	26,9%	-82%
	Avion long-courrier		879	776	13,3%	55%
	<b>Total déplacements</b>		<b>9 154</b>	<b>9 260</b>	<b>-1,1%</b>	<b>3%</b>
Papier <sup>(3)</sup>	Papier recyclé	tonnes	0	13	-100,0%	-100%
	Papier fibres vierges		2 033	1 613	26,0%	-58%
	<b>Total Papier</b>		<b>2 033</b>	<b>1 626</b>	<b>25,0%</b>	<b>-58%</b>
	Papier recyclé	kg/salarié	0	1	-100,0%	-100%
	Papier fibres vierges		179	141	27,0%	-50%
	<b>Total Papier</b>		<b>179</b>	<b>142</b>	<b>26,1%</b>	<b>-50%</b>
Eau	Eau de ville	m <sup>3</sup>	<b>86 507</b>	<b>102 950</b>	<b>-16,0%</b>	<b>-55%</b>
	Eau de ville	m <sup>3</sup> /salarié	<b>7,631</b>	<b>8,975</b>	<b>-15,0%</b>	<b>-46%</b>
Déchets <sup>(4)</sup>	Déchets recyclés	tonnes	526	509	3,3%	-4%
	Déchets incinérés		863	722	19,5%	-43%
	<b>Total Déchets</b>		<b>1 389</b>	<b>1 231</b>	<b>12,8%</b>	<b>-33%</b>
	Déchets recyclés	kg/salarié	46	44	4,5%	15%
	Déchets incinérés		76	63	20,6%	-32%
	<b>Total Déchets</b>		<b>122</b>	<b>107</b>	<b>14,0%</b>	<b>-19%</b>

- (1) La réorganisation du parc de bureaux avec des immeubles fonctionnant temporairement en doublons a entraîné une surconsommation d'énergie.  
(2) Dont environ 7 GWh d'électricité d'origine renouvelable.  
(3) Le transfert du siège social a imposé une réimpression de tous les documents comportant les mentions légales : très forte consommation de pré-imprimés.  
(4) Le transfert du siège social et les mouvements entre immeubles ont généré du pilon et une production de déchets inhabituelle.

Émission		Unité	2015	2014	Variation 2015/2014	Variation 2015/2006
Énergie	Électricité <sup>(1)</sup>	tonnes CO <sub>2</sub>	2 176	2 210	-1,5%	-59%
	Autres énergies		2 733	2 146	27,4%	-54%
	<b>Total énergie</b>		<b>4 908</b>	<b>4 356</b>	<b>12,7%</b>	<b>-57%</b>
	Électricité	kg CO <sub>2</sub> /salarié	192	193	-0,5%	-51%
	Autres énergies		241	187	28,9%	-45%
	<b>Total énergie</b>		<b>433</b>	<b>380</b>	<b>13,9%</b>	<b>-48%</b>
Déplacements	Train	tonnes CO <sub>2</sub>	575	486	18,3%	66%
	Voiture <sup>(2)</sup>		7 990	8 967	-10,9%	-48%
	Avion court-courrier		134	108	24,1%	-85%
	Avion long-courrier		1 097	980	11,9%	29%
	<b>Total déplacements</b>		<b>9 795</b>	<b>10 541</b>	<b>-7,1%</b>	<b>-43%</b>
	Train	kg CO <sub>2</sub> /salarié	51	42	21,4%	104%
	Voiture		705	782	-9,8%	-37%
	Avion court-courrier		12	9	27,2%	-82%
	Avion long-courrier		97	85	14,1%	56%
	<b>Total déplacements</b>		<b>864</b>	<b>919</b>	<b>-6,0%</b>	<b>-32%</b>
Papier	Papier recyclé	tonnes CO <sub>2</sub>	0	5	-100,0%	-100%
	Papier fibres vierges		1 600	1 269	26,1%	-75%
	<b>Total Papier</b>		<b>1 600</b>	<b>1 274</b>	<b>25,6%</b>	<b>-75%</b>
	Papier recyclé	kg CO <sub>2</sub> /salarié	0	0	-100,0%	-100%
	Papier fibres vierges		141	111	27,0%	-70%
	<b>Total Papier</b>		<b>141</b>	<b>111</b>	<b>27,0%</b>	<b>-70%</b>
Eau	Eau de ville	tonnes CO <sub>2</sub>	<b>32</b>	<b>39</b>	<b>-17,0%</b>	<b>-56%</b>
	Eau de ville	kg CO <sub>2</sub> /salarié	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-10,8%</b>	<b>-43%</b>
Déchets	Déchets recyclés	tonnes CO <sub>2</sub>	0	0	0	0
	Déchets incinérés		481	402	19,7%	-43%
	<b>Total Déchets</b>		<b>481</b>	<b>402</b>	<b>19,7%</b>	<b>-43%</b>
	Déchets recyclés	kg CO <sub>2</sub> /salarié	0	0	0	0
	Déchets incinérés		42	35	20,0%	-32%
	<b>Total Déchets</b>		<b>42</b>	<b>35</b>	<b>20,0%</b>	<b>-32%</b>
Émissions totales de CO <sub>2</sub>	tonnes CO <sub>2</sub>	16 816	16 612	1,2%	-53%	
	kg CO <sub>2</sub> /salarié	1 483	1 448	2,4%	-44%	

- (1) dont 7 GWh d'électricité d'origine renouvelable. Facteur d'émission CO<sub>2</sub> électricité réseau ERDF : 69 g/kWh en 2015, 61 g/kWh en 2014, 79,2g/kWh en 2013  
Facteur d'émission CO<sub>2</sub> électricité d'origine renouvelable (hydraulique) : 4 g/kWh.  
(2) Facteur d'émission Flotte auto : 100 g CO<sub>2</sub>/km. Véhicules personnels : 170 g CO<sub>2</sub>/km.

# Note méthodologique du reporting RSE

Allianz France, filiale du groupe Allianz, collecte annuellement les informations sociales, environnementales et sociétales de ses entités depuis plusieurs années. Ces indicateurs sont utilisés pour mesurer les progrès, analyser les axes d'amélioration et définir les plans d'action du groupe en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

## Organisation du reporting du groupe Allianz

Le groupe Allianz demande à toutes ses filiales un reporting annuel des informations de responsabilité sociale et environnementale. Ce reporting suit les lignes directrices de la GRI (Global Reporting Initiative).

Les informations publiées dans le présent rapport seront également transmises au groupe Allianz. Elles suivent les règles et définitions établies par le groupe en vue d'en assurer l'homogénéité.

## Obligations de communication extra-financière d'Allianz France

La société Allianz France n'est pas directement concernée par les obligations prévues par l'article R225-105 du Code de commerce, mais indirectement à travers ses deux filiales Allianz IARD et Allianz Vie. Ces sociétés sont tenues de publier annuellement les informations sociales, environnementales et les informations relatives aux engagements sociétaux en faveur du développement durable, dont la liste est donnée par l'article R225-105-1. Ces informations doivent être soumises à vérification par un organisme tiers indépendant accrédité.

Pour l'instant l'obligation de vérification ne porte que sur la présence des indicateurs. A partir de 2017, pour le rapport de l'exercice clos au 31/12/2016, la vérification devra également attester de la sincérité des données.

Compte tenu de l'imbrication des activités des différentes entités d'Allianz France, notamment parce que les principales fonctions support (gestion des ressources humaines, système d'information, achats, services généraux et gestion des bâtiments) sont communes à ces entités, il a été décidé de consolider les informations réglementaires dans le rapport de gestion d'Allianz France, sans publier d'informations détaillées par entité.

## Périmètre de collecte au niveau d'Allianz France

Sauf indication spécifique par indicateur, sont intégrées au reporting toutes les entités d'Allianz France, hors ses filiales Euler Hermes, cotée en bourse et qui publie son propre rapport RSE à l'instar d'Allianz Global Assistance international SA et d'Allianz Worldwide Care SA. Ces entités ont par ailleurs des activités totalement disjointes de celles d'Allianz France.

Les données sont consolidées sur l'année civile 2015.

## Indicateurs sociaux

Le périmètre couvert par les entités participant au reporting social de l'année 2015 représente 99,5% des effectifs d'Allianz France.

## Indicateurs environnementaux

Le périmètre couvert par les indicateurs environnementaux représente 100% des effectifs d'Allianz France, à l'exception des consommations d'eau et des tonnages de déchets produits. Sur ces indicateurs les données sont collectées sur les grands sites, et extrapolées à la totalité du périmètre. Le % de couverture, calculé à partir des effectifs présents dans les immeubles collectés rapportés à l'effectif total d'Allianz France, est supérieur à 80%.

La prise en compte des nuisances sonores et de toute autre forme de pollution spécifique à une activité, les mesures prises pour préserver ou développer la biodiversité et la lutte contre le gaspillage alimentaire ne sont pas traitées dans ce rapport car sans objet compte tenu des activités économiques d'Allianz France.

## Limites de la collecte et fiabilité

Certaines données environnementales ont fait l'objet d'estimations lorsque les valeurs n'étaient pas directement mesurables ou disponibles à la date du reporting. L'extrapolation à 100% des effectifs est faite par règle de trois.

## Vérification par un organisme externe

La présence des informations requises par l'article R225-105-1 du Code de commerce a été vérifiée par le cabinet KPMG. Son attestation est jointe à ce rapport.

## Attestation de présence du commissaire aux comptes sur les informations figurant dans le rapport de gestion

### Allianz France S.A.

Siège social : 87 rue de Richelieu 75002 Paris

Capital social : € 859 142 013,88

### Attestation de présence du commissaire aux comptes, désigné organisme tiers indépendant, sur les informations sociales, environnementales et sociétales consolidées figurant dans le rapport de gestion.

Exercice clos le 31 décembre 2015

Aux actionnaires,

En notre qualité de commissaire aux comptes de la société Allianz France S.A. désigné organisme tiers indépendant, accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-1049, nous avons établi la présente attestation sur les informations sociales, environnementales et sociétales consolidées relatives à l'exercice clos le 31 décembre 2015, présentées dans le rapport de gestion (ci-après les « Informations RSE »), en application des dispositions de l'article L.225-102-1 du code de commerce.

### Responsabilité de la société

Il appartient au Conseil d'administration d'établir un rapport de gestion comprenant les Informations RSE prévues à l'article R.225-105-1 du code de commerce, préparées conformément au référentiel utilisé par la société (ci-après le « Référentiel »), dont un résumé figure dans le rapport de gestion et disponible sur demande au siège de la société.

### Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les textes réglementaires, le code de déontologie de la profession ainsi que les dispositions prévues à l'article L.822-11 du code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, des normes d'exercice professionnel et des textes légaux et réglementaires applicables.

### Responsabilité du commissaire aux comptes

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, d'attester que les Informations RSE requises sont présentes dans le rapport de gestion ou font l'objet, en cas d'omission, d'une explication en application du troisième alinéa de l'article R.225-105 du code de commerce. Il ne nous appartient pas de vérifier la pertinence et la sincérité des Informations RSE.

Nos travaux ont mobilisé les compétences de cinq personnes et se sont déroulés entre mars et avril 2016 sur une durée totale d'intervention d'environ une semaine. Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos experts en matière de RSE.

### Nature et étendue des travaux

Nous avons conduit les travaux suivants conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France et à l'arrêté du 13 mai 2013 déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission :

- nous avons pris connaissance, sur la base d'entretiens avec les responsables des directions concernées, de l'exposé des orientations en matière de développement durable, en fonction des conséquences sociales et environnementales liées à l'activité de la société et de ses engagements sociétaux et, le cas échéant, des actions ou programmes qui en découlent ;
- nous avons comparé les Informations RSE présentées dans le rapport de gestion avec la liste prévue par l'article R.225-105-1 du code de commerce ;
- en cas d'absence de certaines informations consolidées, nous avons vérifié que des explications étaient fournies conformément aux dispositions de l'article R.225-105 alinéa 3 du code de commerce ;
- nous avons vérifié que les Informations RSE couvraient le périmètre consolidé, à savoir la société ainsi que ses filiales au sens de l'article L.233-1 et les sociétés qu'elle contrôle au sens de l'article L.233-3 du code de commerce avec les limites précisées dans la note méthodologique présentée au paragraphe « Note méthodologique du reporting RSE » du « Rapport RSE 2015 » inclus dans le rapport de gestion.

### Conclusion

Sur la base de nos travaux, nous attestons de la présence dans le rapport de gestion des Informations RSE requises, présentées sous forme consolidée.

Comme mentionné dans les précisions méthodologiques, les Informations RSE présentées portent sur l'ensemble constitué par la société, ses filiales ainsi que les sociétés qu'elle contrôle, et non sur les sociétés Allianz IARD et Allianz Vie elles-mêmes comme prévu par la loi, la société considérant qu'une telle présentation est de nature à donner une meilleure information.

Paris La Défense, le 13 mai 2016

KPMG S.A.

Philippe Arnaud  
Associé

Département Changement Climatique  
& Développement Durable

Francine Morelli  
Associée



Pour de plus amples renseignements, votre interlocuteur Allianz est à votre disposition.

---



#### **Allianz France**

Société anonyme au capital de 859.142.013,88 euros  
Siège social : 1 cours Michelet - CS 30051  
92076 Paris La Défense Cedex  
303 265 128 R.C.S. Nanterre

#### **Allianz IARD**

Entreprise régie par le Code des assurances  
Société anonyme au capital de 991.967.200 euros  
Siège social : 1 cours Michelet - CS 30051  
92076 Paris La Défense Cedex  
542 110 291 R.C.S. Nanterre

#### **Allianz Vie**

Entreprise régie par le Code des assurances  
Société anonyme au capital de 643.054.425 euros  
Siège social : 1 cours Michelet - CS 30051  
92076 Paris La Défense Cedex  
340 234 962 R.C.S. Nanterre

[www.allianz.fr](http://www.allianz.fr)