

1^{er} baromètre Allianz : Jeunes
conducteurs et prévention -
Mars 2016

Présentation de l'étude

Contexte

La mortalité routière a été divisée par deux entre 2000 et 2010 et cette décroissance continue jusqu'en 2013. Si les principales raisons de cette amélioration sont la généralisation des contrôles automatiques de vitesse et le coût haussier des carburants, l'évolution des comportements de mobilité joue également un rôle.

Propos

En tant qu'assureur de véhicules, **Allianz s'intéresse aux enjeux de la sécurité routière :**

- **Quel est l'impact des différentes campagnes de communication** auprès des jeunes âgés de 15 à 30 ans ?
- **Les jeunes sont-ils suffisamment sensibilisés** à la sécurité routière ? Qu'en ont-ils retenu ? Ont-ils l'impression d'être suffisamment prudents ?

Dans ce contexte, **ALLIANZ a réalisé une étude auprès des jeunes de 15 à 30 ans.**

Échantillon

Cible : Jeunes français âgés de 15 à 30 ans recrutés au sein de l'access panel Toluna.

Dates du terrain : du 30/12/2015 au 20/01/2016

Echantillon : 3000 enquêtes

Au final, l'échantillon est représentatif des jeunes français âgés de 15 à 30 ans, soit 12 172 000 personnes

(Source INSEE, Population totale par sexe et âge au 1er janvier 2016, France métropolitaine).

Chiffres clés sur les 18-30 ans (9 781 000 individus)

70 % Titulaires du Permis B

68 % Utilisateurs d'un véhicule

13 % Titulaires du permis moto

21 % Propriétaires d'un deux-roues

68 % Utilisateurs d'un véhicule

60 % Propriétaires d'un véhicule

35 % Assurés Tous Risques

21 % Assurés au Tiers



Petits
rouleurs
(- de 10 000 km:/ an)
24%



Rouleurs
moyens
10 000 km:/ an)
9%



Gros rouleurs
(10 000 à
25 000 km:/ an)
20%



Très gros
rouleurs
25 000 km et +:/ an)
15%



Usage sur route **55%**

Usage en ville **55%**

Trajets domicile >
travail / études **49 %**

4 attitudes et 5 profils des 18-30 ans...

Comment ils se perçoivent :

91%

Estiment être **bons conducteur**

84 %

Estiment être **extrêmement prudents**

82 %

Prennent **plaisir à conduire**

20 %

Ont **peur en conduisant**

Leurs profils :

Confiants 48%

Ils sont confiants dans leurs capacités, ils pensent qu'ils sont de bons conducteurs qui maîtrisent leur véhicule et n'ont absolument pas peur en conduisant.

Sportifs 9%

La voiture est avant tout synonyme de plaisir : ils aiment conduire. Ils ont le sentiment d'être de bons conducteurs et ils adoptent volontiers une conduite sportive.

Inconscients 10%

Ils n'ont pas peur du tout en conduisant, ils sont imprudents et pratiquent une conduite sportive.

Angoissés 24%

Conduire leur fait peur. Ils se déclarent extrêmement prudents et ne se voient pas comme de très bons conducteurs

Timorés 9%

Ils ont peur en conduisant et manquent d'assurance : ils n'ont pas du tout le sentiment d'être de bons conducteurs.

Des comportements sur la route bien différenciés



Les **inconscients** et les **sportifs** sont ceux qui ont **le plus fréquemment des comportements dangereux** :

- Au moins un **comportement dangereux** souvent : inconscients **63%** / sportifs **56%** contre 49% au globale de l'échantillon de conducteurs.
- **Ces deux groupes représentent 19%** des jeunes conducteurs.

Les **confiants** et les **angoissés** sont « dans la moyenne » en termes de fréquence des comportements dangereux.

- Au moins **un comportement dangereux** souvent : confiant **47%** / angoissés **48%** vs 49%.
- **Ces deux groupes représentent 72%** des jeunes conducteurs.

Les **timorés** sont les conducteurs qui ont **le moins souvent des comportements dangereux** :

- Au moins un **comportement dangereux** souvent : **36%**.
- Ils représentent **9%** des jeunes conducteurs.

Des comportements au volant paradoxaux

Tous les jeunes conducteurs déclarent avoir **des comportements vertueux** sur la route... (vitesse, port de la ceinture, vigilance et anticipation) ... **mais 94%** reconnaissent aussi avoir de temps en temps ou souvent **des comportements dangereux...**

65% Écoutent de la **musique fort** en conduisant

61% Tiennent des **discussions animées**

58% Lisent un **plan ou un GPS** en conduisant

65% Conduisent en étant **fatigués**

Voire des comportements TRES dangereux...

12% Conduisent souvent, ou de temps en temps, **après avoir consommé des boissons alcoolisées**

19% **Téléphoner** de temps en temps ou souvent en conduisant

18% Consultent leurs **e-mails** ou leurs **SMS**

Sur fond d'excès de confiance.

Globalement, les jeunes conducteurs sont assez sûrs d'eux...

49%

Des 15-30 ans estiment conduire **aussi bien** que leurs **parents**

28%

Estiment **conduire mieux** que leurs **parents**

91%

Estiment être **de bons conducteurs**

84%

Pensent toujours **maîtriser leur véhicule**

77%

s'estiment **suffisamment informés** en matière de **prévention des accidents** de la route

ET POURTANT...

37%

d'entre eux ont déjà eu un accident de la route, en voiture ou en 2 roues, en tant que conducteur (20%) ou que passager (21%).

39%

des jeunes âgés de 15 à 30 ans (idem pour les titulaires du permis B) **ont le sentiment de ne pas pouvoir agir sur les risques d'accidents** de la route.

Des actions de préventions qui semblent porter leurs fruits

72 %

Des jeunes âgés de 15 à 30 ans (dont 75% des conducteurs) **se souviennent avoir vu**, lu ou entendu **au moins une campagne** de prévention des risques d'accidents de la route.

2 sources d'informations principales sensibilisent près de **6 jeunes sur 10** :

79 %

Sont touchés par les médias classiques : spots TV ou radio, affiches presse

69 %

Sont sensibilisés par leur entourage : parents ou amis.

44 %

Des jeunes âgés de 15 à 30 ans (soit 61% de ceux qui se souviennent des campagnes de prévention) **affirment avoir adapté leur conduite suite à ces campagnes** de prévention des risques d'accidents de la route.

78 %

des individus qui se disent de temps distraits en conduisant sont **plus attentifs** depuis ces campagnes.

72 %

De ceux qui reconnaissent avoir conduit après avoir bu disent **éviter désormais de prendre le volant** dans ces conditions.

53 %

de ceux qui se disaient peu attentifs à leur vitesse affirment **rouler moins vite** depuis les campagnes.

61 %

De ceux qui téléphonent au volant et 60% de ceux qui consultent leurs SMS ou leurs e-mails **évitent cette pratique** depuis les campagnes.