

Communiqué de presse

Paris, le 30 novembre 2015

Allianz France poursuit son engagement dans la prévention santé et des accidents de la vie courante

Allianz France, entreprise digitale, engagée dans la prévention santé, a signé deux nouveaux partenariats pour répondre aux attentes de ses clients.

Allianz France a signé un partenariat avec iHealth Europe, pionnier et leader de la santé connectée. Allianz France propose à ses clients 20% de réduction sur la gamme de produits iHealth disponible : tensiomètres, balances et traqueurs d'activités connectés. Cette réduction est proposée à tous les bénéficiaires du programme de fidélité Fid'Allianz. *« Nous sommes fiers de nous associer à un acteur majeur de la santé connectée afin de permettre à nos clients de mieux prendre en main leur santé et de mieux la suivre au quotidien. Les objets connectés aident les personnes à gérer leurs pathologies plus efficacement en leur permettant de recevoir les résultats instantanément et de les suivre dans le temps. Allianz France ne collecte pas les données issues de ces objets qui sont stockées dans le cloud sécurisé de iHealth »* explique Delphine Asseraf, directrice Digital d'Allianz France.

Allianz France a également signé un partenariat avec la société Abeilles Multimedia SAS qui édite Salvum, la première application ludo-éducative permettant aux clients de se former aux gestes de premiers secours. Reconnue par le Ministère de l'Intérieur, cette formation est disponible sur ordinateur et tablette (Google Play et Apple store). L'utilisateur doit agir à partir d'une situation réelle (accident, noyade, électrocution...). Le parcours est personnalisé et les exercices adaptés et ajustés tout au long de la formation. Les clients obtiennent une attestation validant la partie théorique de leur formation. Il suffit ensuite qu'ils se rendent dans un centre de formation partenaire de Salvum pour effectuer la phase pratique et obtenir leur certificat PSC1 (Prévention et Secours Civiques de niveau 1). **3 jours après le lancement, plus de 1500 clients avaient déjà opté pour Salvum.** *« Pour nos clients qui n'ont pas toujours le temps ou l'opportunité d'effectuer une formation en secourisme et peuvent se sentir seuls et démunis face à des situations d'urgence, cette application permet d'apprendre de façon à la fois ludique et sérieuse les gestes qui sauvent, dans l'attente des secours et ainsi de diminuer les conséquences de certains accidents »* explique Alain Burtin, directeur des marchés et de l'intelligence clients.

Ces deux offres sont disponibles dans le cadre du programme de fidélité Fid'Allianz. <https://www.allianz.fr/assurances-particuliers/allianz-moi/mes-avantages-allianz/le-programme-de-fidelite-fid-allianz/>

Contacts Presse Allianz

Anick Rosas 01 44 86 64 72

anick.rosas@allianz.fr

Emilie Netter 01 44 86 55 07

emilie.netter@allianz.fr

A propos d'Allianz

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 147 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 85 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 10 500 collaborateurs en France. Près de 7000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

A propos d' iHealth



iHealth fabrique et distribue des produits de santé connectée innovants cliniquement validés. La gamme de produits connectés comprend des tensiomètres, des bracelets connectés pour l'activité et le sommeil, des glucomètres, des balances d'analyse corporelle ainsi qu'un oxymètre de pouls. iHealth conçoit et fabrique des produits de santé connectée de qualité au design soigné. Ils mettent en œuvre toute leur expertise pour que leurs produits soient fiables, simples d'utilisation et qu'ils offrent la meilleure expérience possible. Ils se synchronisent automatiquement avec son smartphone ou tablette pour consulter à tout moment ses données de santé. iHealth est née en 2009 dans la Silicon Valley aux Etats-Unis et s'est implantée en Europe à Paris en 2013.

A propos d' Abeilles Multimedia SAS



Créée en avril 2014 et localisée au sein de la pépinière d'entreprises « La Forge 3.0 » du SAN du Val d'Europe (Seine-et-Marne), Abeilles Multimedia édite le logiciel SALVUM. En décembre 2014, la société a remporté le Prix de la Créativité dans la catégorie « Innovation en Seine-et-Marne », ainsi que le 3^{ème} prix des Challenges Numériques. Ce concours récompense des entreprises en Seine-et-Marne proposant des usages numériques innovants. Abeilles Multimedia est classée dans le TOP100 des startups 2015 et soutenue par la Banque Publique d'Investissement (BPI), la Région Ile-de-France, Paris Région Entreprise, Seine-et-Marne Développement, le Réseau Entreprendre, la CCI de Seine-et-Marne et le SAN du Val d'Europe. Depuis janvier 2015, elle bénéficie d'une Décision d'Agrément du Ministère de l'Intérieur reconnaissant Salvum dans le parcours de formation au secourisme et a signé une convention avec le Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr



Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)



Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](https://www.facebook.com/allianzfrance)