

Paris, 26 novembre 2015



Allianz France lance une assurance dédiée pour les start-up du numérique

Allianz France, deuxième assureur des entreprises en France, répond aux attentes des entreprises du numérique et notamment des start-up, en leur proposant un ensemble de solutions d'assurance digitales et innovantes.

Les start-up ont besoin de solutions d'assurance spécifiques et évolutives pour les accompagner dans leur développement. Allianz France met son expérience digitale et le savoir-faire de conseillers dédiés à leur service pour construire avec elles et faire évoluer régulièrement des solutions concrètes et adaptées à leurs besoins :

1. Pour les jeunes pousses, hébergées dans un incubateur et qui ont leurs premiers clients, c'est en **Responsabilité Civile Professionnelle** qu'il faut en premier lieu s'assurer.
2. Lorsque la start-up vient d'acquérir des locaux, la **garantie des bureaux, équipements et matériels nomades** complète le contrat initialement souscrit. Et si elle a des salariés, elle doit obligatoirement mettre en place une **couverture santé** pour ses collaborateurs. Enfin, si la start-up a des projets à l'international, il lui faut adapter ses contrats d'assurance.
3. Le succès d'une start-up repose en partie sur le talent ou le savoir-faire d'un collaborateur, l'expérience et la notoriété du dirigeant. L'assurance **Personne-clé** permet de faire face au risque de disparition ou d'indisponibilité accidentelle.
4. La start-up voit plus grand et prépare une levée de fonds ? Pour rassurer les investisseurs, il est recommandé de compléter la couverture existante par une garantie **Responsabilité des Dirigeants**.
5. Lorsque l'entreprise gère des données personnelles de clients, stratégiques ou confidentielles, elle doit se protéger contre **les conséquences d'une cyber-attaque** pouvant la mettre en péril.

Allianz France a donc développé une offre spécifique et modulaire qui permet de répondre à chaque besoin des start-up, de prendre en compte leurs évolutions et de les accompagner dans les phases de croissance rapide et de développement international.

« Allianz France, partenaire des acteurs de l'innovation, fort de ses 800 000 clients professionnels et entreprises, accompagne les start-up en sécurisant leur quotidien et leur développement et en leur permettant de consacrer leur énergie et leur temps à leurs projets, sans que l'assurance ne soit vécue comme une contrainte. » explique Alain Burtin, Directeur des Marchés et de l'Intelligence Clients et Services.

Contacts Presse Allianz

Anick Rosas
Emilie Netter

01 44 86 64 72
01 44 86 55 07

anick.rosas@allianz.fr
emilie.netter@allianz.fr

A propos d'Allianz

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance, propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Près de 147 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 85 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 10 500 collaborateurs en France. Près de 7000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr



Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)



Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](https://www.facebook.com/allianzfrance)