

Communiqué de presse

Paris, 20 octobre 2015

Allianz France lance Allianz Family GPS, une expérience unique en France avec Waze pour encourager la prudence sur les routes



Acteur majeur de l'assurance auto, Allianz France est également engagé dans la prévention routière. A l'occasion des vacances de la Toussaint, Allianz France accompagne le grand public avec Allianz Family GPS, une opération lancée avec Waze, application de trafic et de navigation communautaire, pour rendre les déplacements plus sûrs.

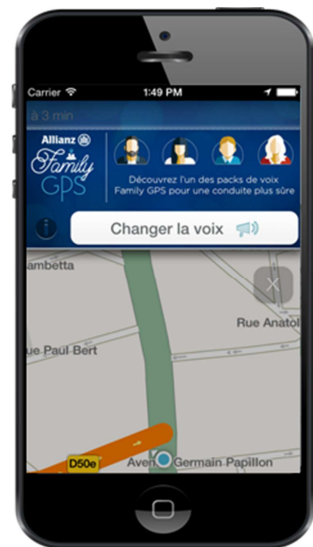
Partant du constat que conduire avec ses proches rend plus prudent, Allianz France offre la possibilité à tous les utilisateurs Waze de vivre une expérience unique, pour encourager une conduite prudente lorsqu'ils sont seuls au volant, grâce à des voix GPS originales préenregistrées par Allianz. Les usagers de Waze peuvent dès maintenant télécharger gratuitement ces packs de voix.

Cette opération de prévention et de communication se décline autour de différents axes :

- 4 packs de voix, présentant chacun de vraies personnalités : un jeune enfant joueur et spontané, une grand-mère attentionnée et rieuse, un jeune homme séducteur et protecteur et une adolescente rebelle et extravertie.
- un univers visuel pour la landing page accessible sur le site <http://www.allianz.fr/family-gps> et présentant le détail de l'opération, ainsi que des bannières dans Waze,
- les pins permettant le référencement des 2500 agences Allianz dans l'application Waze ainsi que des points service Allianz.

Un film raconte et accompagne cette expérience inédite

Un fils, un petit ami et une grand-mère ont eu l'occasion d'enregistrer leur voix en studio et des conducteurs ont pu les entendre dans leur véhicule. Passée la surprise initiale, les conducteurs sont tour à tour attendris et émus. Ils sont surtout plus sereins et apaisés au volant, objectif majeur de l'opération pour contribuer à améliorer la prudence sur les routes.



Découvrez les coulisses de l'opération Allianz Family GPS sur le site www.allianz.fr.

« Allianz est un acteur incontournable de l'assurance et de l'assistance automobile. Son expertise et son implication dans la prévention sont déterminantes pour contribuer à rendre les routes plus sûres. Allianz Family GPS, opération inédite et ludique avec Waze est une façon originale d'encourager tous les automobilistes à la prudence sur les routes » explique Jean-Denis Malpelet, Directeur Marque et Communication d'Allianz France.

Contacts Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti

Emilie Netter

01 44 86 67 45

01 44 86 55 07

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr

emilie.netter@allianz.fr

A propos d'Allianz

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Près de 147 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 85 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 10 500 collaborateurs en France. Près de 7000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr



Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)



Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](#)