

Communiqué de presse

Paris, 6 octobre 2015

Allianz France récompense les comportements responsables et prudents au volant et transforme la conduite grâce à de nouvelles innovations

Pour accompagner ses clients dans leurs nouveaux usages et modes de consommation, Allianz France continue d'innover et propose des produits et des services simples et complets, adaptés à l'usage généralisé des mobiles et tablettes et au besoin d'instantanéité de ses clients. Allianz France lance ainsi sa nouvelle offre d'assurance construite sur le modèle du « pay how you drive » et une opération inédite avec Waze pour encourager la sécurité sur la route.



Allianz Conduite connectée est la première offre de télématique embarquée en France qui récompense la conduite responsable.

Véritable innovation sur le marché français, Allianz Conduite connectée révolutionne la relation assureur-assuré. Ouverte à tous, la nouvelle version du dispositif permet de récompenser les conducteurs ayant une conduite responsable. Les clients peuvent désormais piloter leur prime d'assurance et bénéficier d'une réduction pouvant aller jusqu'à 30%.

Un dispositif simple et transparent :

Pour offrir une réduction à la date anniversaire du contrat, Allianz France calcule chaque mois une réduction basée sur 3 critères :

- **un indicateur de style de conduite** : analyse des virages, freinages et accélérations,
- **un indicateur d'usage** : analyse du temps d'utilisation de la voiture de jour et de nuit, en semaine et le week-end ainsi que de l'environnement et des conditions de circulation,
- **un indicateur de fréquence** : analyse du nombre de jours d'utilisation de la voiture dans le mois.



La réduction globale applicable à la date anniversaire du contrat est basée sur les réductions mensuelles observées.

Il n'y a pas de pénalité en cas de mauvais rapport de conduite.

En outre, le boîtier électronique ne dispose pas de GPS, ce qui permet le respect total de la vie privée.

Allianz Conduite connectée est un dispositif de télématique embarquée dans le véhicule, comprenant un boîtier électronique TomTom Telematics LINK100, associé à un smartphone¹. Il est disponible pour 1€ par mois en option d'un contrat automobile Allianz.

Allianz Conduite connectée permet d'informer, protéger et assister les clients grâce à un ensemble de services innovants et pratiques. Le dispositif permet notamment un appel automatique à Mondial Assistance en cas d'accident pour déclencher les secours sans intervention du conducteur (SOS Call).

[Découvrez Allianz Conduite connectée ici](#)

« A l'heure de la voiture connectée, Allianz France accompagne les nouveaux usages de ses clients et joue un rôle actif dans la prévention. Avec cette nouvelle offre ouverte à tous, nous voulons construire une relation « gagnant-gagnant » avec nos clients. Nous souhaitons être à leurs côtés quand ils prennent la route : les informer, protéger, assister et maintenant les encourager à conduire de manière responsable. Ce modèle va permettre aux conducteurs prudents de réaliser une économie allant jusqu'à 30% sur leur tarif d'assurance sans pénaliser les mauvais conducteurs » déclare Delphine Asseraf, Directrice Digital d'Allianz France.

« Nous aimerions tous voir les mauvais conducteurs payer pour les bons... »

Allianz France accompagne le lancement de cette nouvelle offre Allianz Conduite connectée avec une campagne détonante et disruptive depuis le 4 octobre.

Le film met en scène un conducteur responsable qui fait le plein d'essence. Sa routine est soudain interrompue par l'arrivée bruyante d'un pick-up délabré dans la station-service dont le conducteur vient payer l'essence du héros.

"Nous aimerions tous voir les mauvais conducteurs payer pour les bons" nous dit le film avant de voir le pick-up repartir aussitôt, laissant notre bon conducteur heureux que le mauvais ait payé pour lui. Le film conclut sur l'offre Allianz Conduite connectée qui permet aux conducteurs responsables d'économiser jusqu'à 30% sur leur assurance auto.

Cette campagne est déclinée en TV sur tous les écrans, amplifiée sur les réseaux sociaux et dans toutes les agences Allianz en France.

[Découvrez le film publicitaire Allianz Conduite connectée ici](#)

Allianz Family GPS, une première en France avec Waze : Allianz France encourage la prudence sur les routes

Accessible au grand public, Family GPS disponible sur l'application Waze proposera dès le 16 octobre un pack de voix familières pour une conduite plus responsable.

Le dispositif inclut des bannières display Waze proposant d'installer le pack de voix, des pins Waze sur les agences Allianz et sera relayé sur YouTube avec une vidéo originale.

Retrouvez toutes les informations sur ce dispositif à partir du 16 octobre sur le site [Allianz France](#).

« En tant qu'assureur, leader dans la transformation digitale, notre enjeu est de placer l'innovation numérique au service de la sécurité de nos clients et la confiance au cœur de notre relation. Au-delà des objets connectés, nous souhaitons aller plus loin pour encourager la conduite vertueuse et renforcer la prudence sur la route » explique Jean-Denis Malpelet, Directeur Marque & Communication d'Allianz France.



¹ Conditions d'accès à l'offre Allianz Conduite connectée :

- Disposer d'un smartphone Android version 4.0 minimum ou IOS version 7.0 minimum.

- Avoir une voiture dont la date de mise en circulation est à partir du 01/01/2002 pour un véhicule essence, et à partir du 01/01/2004 pour un véhicule diesel, équipée d'une prise OBD (ou prise diagnostic) facilement accessible pour permettre l'installation du boîtier.

Celui-ci doit être apparié à votre smartphone et en liaison Bluetooth.

Allianz France propose un nouveau parcours auto multi-accès optimisé et personnalisé.

Après le succès du Tarif Express Auto, plus de 2 millions de visites depuis son lancement en juin 2014, les clients et prospects peuvent désormais découvrir de nouveaux services :

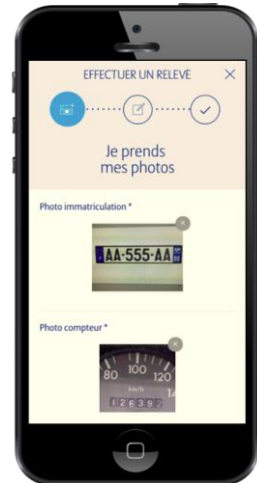
- le devis personnalisé accessible rapidement sur desktop et tablette,
- des recommandations et conseils personnalisés avec Open Data pour accompagner l'internaute dans son choix de garanties et options,
- chargement des pièces justificatives en ligne (carte grise, permis de conduire, relevé d'information),
- une souscription 100% dématérialisée et sécurisée pour l'assurance auto et l'ensemble des options,
- le choix du contact à tout moment du parcours : agence / téléphone / chat.

Avec plus de 75 000 téléchargements depuis son lancement en juin 2014, 4★ sur Apple store et 4★ sur Google Play, Mon Allianz Mobile est l'application mobile la plus complète du marché.

L'application Mon Allianz Mobile s'enrichit de nouveaux services pour faciliter et simplifier la vie de nos clients.

Outre les services habituels, les clients peuvent désormais depuis leur smartphone :

- consulter le détail des garanties sur les contrats Auto et MRH,
- faire la déclaration du relevé kilométrique pour les contrats SOFCA grâce à des prises de photos directement depuis le Smartphone,
- télécharger les attestations d'assurance les plus utiles (Habitation, scolaire...).



[Découvrez Mon Allianz Mobile ici](#)

Contacts Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti
Emilie Netter

01 44 86 67 45
01 44 86 55 07

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr
emilie.netter@allianz.fr

A propos d'Allianz

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Près de 147 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 85 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 10 500 collaborateurs en France. Près de 7000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

[Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr](http://www.allianz.fr)



Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)



Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](#)