

Communiqué de presse

Paris, le 24 septembre 2015

Allianz Restart encourage de jeunes espoirs du football

Parce qu'on a tous besoin de soutien à certains moments de la vie, Allianz a lancé le programme Restart dans toute la France pour redonner confiance à de jeunes sportifs qui avaient dû abandonner leur rêve de devenir footballeur professionnel.

Allianz a invité le 1^{er} juillet dernier une trentaine d'adolescents âgés de 14 à 16 ans, à participer à un tournoi à l'Allianz Riviera devant des professionnels du football dont Jean-Marc Ferreri, ancien international français.



Venus de toute la France, ils partagent la passion du football et l'expérience des aléas qui empêchent de mener à bien leur rêve de devenir footballeur. Ils ont également en commun la volonté de repartir et d'oser rêver à nouveau. A l'issue de cette compétition, plusieurs joueurs ont été sélectionnés pour passer une semaine au sein du FC Bayern de Munich et suivre un entraînement spécial, encadrés par le club et les joueurs du FC Bayern de Munich dont Franck Ribéry.

Cette expérience exceptionnelle a ainsi permis à Lucas, Siméon et Joffrey de reprendre confiance en eux et de renouer avec leur ambition en intégrant des centres de formation de clubs professionnels.

Retrouvez l'intégralité de cette aventure en vidéo sur : <https://youtu.be/1nictnMek7I>

« Notre ADN est d'accompagner nos clients dans les moments importants de leur vie. Avec le programme Restart, nous avons choisi d'aider de jeunes espoirs du football à reprendre confiance en eux et d'encourager leur audace et leurs efforts pour réaliser ce rêve. Au-delà de notre engagement dans le sport, nous sommes fiers d'avoir partagé des moments forts et inoubliables avec ces jeunes et de contribuer à leur nouveau départ dans le football » explique Jean-Denis Malpelet, Directeur Marque et Communication d'Allianz France.

Depuis 2009, chaque année Allianz organise l'Allianz Junior Football Camp, un stage d'entraînement au sein du prestigieux FC Bayern de Munich, l'un des clubs dont Allianz est partenaire. Durant une semaine, des jeunes de 14 à 16 ans issus de 30 pays différents ont l'opportunité de s'entraîner avec les joueurs et les entraîneurs du club bavarois, de découvrir l'Allianz Arena et d'assister à un match du Bayern. Ces instants privilégiés les encouragent à se surpasser et à reprendre confiance en eux.

Football, Golf, Running, Formule 1, Jeux paralympiques et Jeux Olympiques... Allianz est présent sur la scène de grands événements sportifs nationaux et internationaux et accompagne de jeunes espoirs sportifs. Allianz SE est partenaire du Comité International Paralympique depuis 2006. Allianz est également le partenaire namer de six stades à travers le monde dont l'Allianz Riviera situé à Nice. Inaugurée en 2013, l'enceinte multifonctionnelle accueille aussi bien des événements sportifs que culturels et est sélectionnée pour être l'un des stades hôtes de l'Euro 2016.

Retrouvez toute l'actualité de l'Allianz Riviera sur www.allianz-riviera.fr



Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzriviera](https://twitter.com/allianzriviera)



Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz Riviera](https://www.facebook.com/AllianzRiviera)

A propos du film Restart :

Allianz France a travaillé avec Ogilvy & Mather sur cette opération, qui va au-delà des limites classiques de la communication de marque.

Le film a été tourné à l'Allianz Riviera de Nice et à l'Allianz Arena de Munich sous la direction de Julian Nodowsky, réalisateur pour la société de production So Films / So Foot et produit par Frank Lenfant et Olivier Bassuet.

Contacts Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti
Emilie Netter

01 44 86 67 45
01 44 86 55 07

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr
emilie.netter@allianz.fr

A propos d'Allianz

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Près de 147 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 85 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 10 500 collaborateurs en France. Près de 7000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr



Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)



Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](https://www.facebook.com/AllianzFrance)