

Communiqué de presse

Paris, le 18 mai 2015

Allianz France facilite l'accès à la culture digitale et ouvre sa Digital Academy au grand public



Lancée en avril 2014 pour accompagner la transformation digitale de l'entreprise, la Digital Academy permet de visionner des vidéos ludiques et pédagogiques sur de nombreux thèmes : Internet, les réseaux sociaux, les réseaux sociaux d'entreprise, la communication digitale et les nouvelles tendances du digital.

Des questions sur le digital...retrouvez nos vidéos sur Youtube dans « comment assurer en digital ? »

Avec près de 30 000 formations consultées par près de 50% des salariés et Agents Généraux d'Allianz France, la Digital Academy d'Allianz France rencontre un vrai succès en interne. Cette plateforme d'e-learning permet à chacun de se former à son rythme, de comprendre les nouvelles tendances et d'en faciliter leur compréhension et appropriation.

Dans la dynamique de sa transformation digitale, Allianz France souhaite contribuer à l'éducation à la culture digitale et faire bénéficier le grand public de son contenu pédagogique sur cet univers.

Ainsi, à compter du 13 mai 2015, une vidéo sera publiée chaque jour sur la Chaine You Tube Allianz France. Au total, près de 30 vidéos seront accessibles à tous.

« C'est une fierté pour Allianz France de pouvoir faire bénéficier le grand public de nos formations au digital. Au travers de ces vidéos ludiques et pédagogiques, nous souhaitons contribuer à faciliter l'accès et le partage de la culture digitale » explique Delphine Asseraf, Directrice Digital d'Allianz France.

Retrouvez les vidéos en cliquant [ici](#)

Contacts Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti
Emilie Netter

01 44 86 67 45
01 44 86 55 07

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr
emilie.netter@allianz.fr

A propos d'Allianz

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 148 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 83 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 10 500 collaborateurs en France. Plus de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr



Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance) [@allianzStartup](https://twitter.com/allianzStartup)



Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](https://www.facebook.com/allianzfrance)