

## Nominations chez Allianz France

Paris, 9 février 2015

Jean-Denis Malpelet est nommé Directeur Marque et Communication d'Allianz France à compter du 9 février 2015, sous la responsabilité de Virginie Fauvel, membre du Comité Exécutif d'Allianz France en charge de l'Unité Digital et Market Management.

*Jean-Denis Malpelet, 48 ans, Ingénieur Civil des Mines, Actuaire (CEA) et diplômé du Centre des Hautes Etudes de l'Assurance (CHEA) commence sa carrière chez Cap Gemini en qualité d'Ingénieur Analyste. Il entre ensuite chez Allianz France à la Direction Vie où il est successivement responsable des Etudes Gestion de Personnel (1989-1995) et responsable du Contrôle de Gestion (1996-1997). Puis, il devient Directeur des Ressources Humaines du réseau commercial des conseillers en gestion de patrimoine (1998-2001) avant d'être Inspecteur Général Paris et Directeur Régional Nord (2002 à 2006). Il est ensuite Directeur de la Relation Client et du pilotage de l'Unité Marketing (2007-2010). Depuis 2010, il était Directeur de l'Audit Interne d'Allianz France.*

\*\*\*\*

François-Jérôme Prum est nommé Directeur de l'Audit Interne d'Allianz France à compter du 9 février 2015, sous la responsabilité de Jacques Richier, Président Directeur Général d'Allianz France.

*François-Jérôme Prum, 48 ans, est diplômé de l'Ecole Centrale de Lyon, de l'Institut des Actuaires Français et ancien auditeur de l'Institut des Hautes Etudes de l'Entreprise (IHEE). Entré chez Allianz France en 1991 en tant qu'ingénieur Organisation, il exerce ses premières missions de manager opérationnel en 1996 à la Direction Administrative Agences. En 1998, il participe à la création de la filiale dédiée aux partenariats IARD, CALYPSO, dont il devient Directeur Général. En 2002, il est nommé Directeur Technique au sein de la Direction Régionale Agents Généraux du Sud-Ouest. Il rejoint en 2007 la Direction Indemnisation où il est d'abord Directeur de Centres d'Indemnisation Régionaux puis Directeur Technique et Supports. Depuis 2012, il était Directeur de la Modernisation Transverse Indemnisation et Directeur de la Filière Indemnisation Construction.*

### Contacts Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti

Clotilde Friedlander

01 44 86 67 45

01 44 86 36 86

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr

clotilde.friedlander@allianz.fr

### A propos d'Allianz

Numéro 1 mondial en assurance de biens et responsabilité, numéro 2 mondial en assurance de personnes, Allianz propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 148 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans 70 pays, au service de 83 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11 000 collaborateurs en France. Plus de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

**Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur [www.allianz.fr](http://www.allianz.fr)**



Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)



Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](https://www.facebook.com/AllianzFrance)