

## Communiqué de presse

Paris, le 26 novembre 2014

# Allianz France et ses agents réinventent le modèle de distribution multi-accès

Allianz France et ses agents généraux s'entendent pour développer un nouveau modèle de distribution : le multi-accès. Les clients communiquent avec leur assureur par le canal de leur choix : internet, plateforme téléphonique ou réseaux de distribution « physiques ». Allianz France oriente l'intégralité des leads internet\* vers le réseau des agents généraux si l'internaute ne souhaite pas souscrire en ligne.

L'internaute qui effectue un devis sur internet peut ensuite choisir soit de souscrire en ligne, soit de souscrire auprès d'un agent général.

S'il préfère souscrire par l'intermédiaire d'un agent général, le lead et le contrat sont transférés à l'agent via la géolocalisation (et facturés sauf si le flux est issu d'un site agent).

S'il est déjà client d'un agent général, le lead et le contrat sont transférés de facto (gratuitement) à l'agent concerné.

*« A l'heure où 66 % des clients consultent internet avant d'acheter une assurance auto et où 10 % des affaires auto sont réalisées sur internet, nous devons permettre aux agents de saisir les opportunités de ce marché. L'agent doit pouvoir rester connecté sur les Smartphones et tablettes et disposer en clientèle des mêmes informations que celles dont il dispose en agence. Etre 100 % connecté pour être plus réactif. Le « digital » ne doit pas se substituer au modèle existant mais doit le compléter, le consolider même le valoriser, nous resterons toujours les garants d'une souscription maîtrisée et les acteurs professionnels de proximité jalonnant la vie d'un contrat »* déclare Bruno Pélissier, Président de MAG3, le syndicat des Agents Généraux Allianz France.

## Accompagner la mutation vers le digital

Allianz France a accompagné la mutation vers le digital des agents généraux en déployant un programme de formation au sein de sa Digital academy. De plus, équipés de tablettes numériques sur le premier semestre 2015, les agents pourront « digitaliser » la méthode de vente S'Energy, de la découverte des besoins de leurs clients jusqu'à la préconisation des offres, et très prochainement jusqu'à la souscription avec la signature numérique.

Pour inciter les internautes à les contacter sur Internet, mobile et tablette, Allianz a mis en place des solutions innovantes comme les Tarifs Express Auto, Habitation et Santé Pro qui permettent d'accéder en moins d'une minute à un tarif en ligne.

*« D'ici 2016, nous avons pour objectif de tripler le nombre de leads orientés vers les agents pour atteindre les 300 000 et de quadrupler le nombre de contrats réalisés avec le concours d'Internet, soit 10% de la production des agents »* explique Jean-Marc Pailhol, Membre du Comité Exécutif d'Allianz France, en charge de l'Unité Distribution.

\* contact commercial obtenu via un site web ou une application mobile par le biais d'un formulaire ou d'une adresse Internet.

## Contacts Presse Allianz

Anick Rosas  
Agnès Miclo

01 44 86 64 72  
01 44 86 31 62

[anick.rosas@allianz.fr](mailto:anick.rosas@allianz.fr)  
[agnes.miclo@allianz.fr](mailto:agnes.miclo@allianz.fr)

## A propos d'Allianz

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 148 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 83 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11 000 collaborateurs en France. Plus de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

**Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur [www.allianz.fr](http://www.allianz.fr)**



Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)



Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](https://www.facebook.com/allianzfrance)