

Allianz France poursuit son engagement pour l'emploi des personnes handicapées et s'associe à la Semaine pour l'Emploi des Personnes Handicapées 2014 avec le programme « Va y'avoir du (Handi)sport ! »

Paris, le 20 novembre 2014



Engagé depuis plusieurs années dans le domaine de l'emploi des personnes handicapées, Allianz France a développé en 2014 le thème du « handisport » pour sensibiliser les collaborateurs au handicap.

Le programme « Va y'avoir du (Handi)sport » s'appuie sur la série « Vestiaires », programmes courts de France 2* au ton surprenant et décalé qui met en scène une équipe sportive. Au travers de ce dispositif, Allianz France souhaite faire évoluer les représentations, lever les idées reçues et sensibiliser au handicap dans le contexte personnel et professionnel.

Allianz France propose cette année aux salariés un dispositif qui intègre sport, handicap, humour, autodérision, ouverture d'esprit, échange.

Ce dispositif se décline en plusieurs étapes :

- Depuis juin, Allianz France propose chaque mois sur son Intranet deux épisodes de la série « Vestiaires » sur une thématique particulière du handicap complétés par des fiches informatives et des liens sur le site talentoe.fr (1^{er} Blog emploi et handicap en France).
- Chaque consultation de vidéo donne lieu à un don par l'entreprise au profit de projets associatifs soutenus par Allianz (A Chacun Ses Vacances et T2R).
- En septembre, un concours interne a été lancé, invitant les salariés à participer à la réalisation d'épisodes « édition spéciale 100% Allianz » en tant que scénaristes et comédiens.
- Deux épisodes ont ainsi été écrits et tournés avec six scénaristes et comédiens internes, soutenus par une équipe de professionnels.
- Dans le cadre de la Semaine pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEPH) 2014, Allianz France propose aux salariés de trois sites une rencontre animée par des auteurs et comédiens professionnels en situation de handicap, présentant les coulisses de la série.
- Jusqu'au vendredi 12 décembre, cette rencontre sera relayée en images sur l'Intranet pour tous les salariés d'Allianz France.

*Retrouvez la série Vestiaires sur France 2 du lundi au vendredi à 13h45 ou sur <http://www.france2.fr/emissions/vestiaires>

Allianz France, un acteur engagé dans la diversité

Depuis 2002, Allianz France s'est engagé dans une politique en faveur de la diversité et de l'égalité des chances. En 2006, Allianz a signé la **Charte de la Diversité, un premier accord relatif à l'égalité professionnelle entre hommes et femmes** suivi d'un second en 2011, puis la **Charte de la parentalité** en 2012.

Depuis 2007, Allianz a scellé son **engagement en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap** par la signature de trois accords d'entreprise successifs dont le dernier, d'une durée de 4 ans, a reçu son agrément en janvier 2013. Ces accords ont pour but de promouvoir le recrutement, l'intégration, le maintien dans l'emploi, la formation, la sensibilisation et le recours au secteur protégé. Outre l'augmentation du taux d'emploi des personnes en situation de handicap, ils permettent également de faire évoluer les représentations des collaborateurs et des managers sur le handicap au travail.

Contact Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti

01 44 86 67 45

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr

Agnès Miclo

01 44 86 31 62

agnes.miclo@allianz.fr

A propos d'Allianz

Numéro 1 mondial en assurance de biens et responsabilité, numéro 2 mondial en assurance de personnes, Allianz propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 148 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans 70 pays, au service de 83 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11 000 collaborateurs en France. Plus de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr



Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)



Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](https://www.facebook.com/AllianzFrance)