

## Allianz France et Tesla signent un partenariat en assurance automobile

Paris le 3 octobre 2014

**Allianz France, expert de l'assurance automobile, et Tesla, l'expert de la voiture connectée, signent un partenariat en assurance automobile.**

Signé le 1<sup>er</sup> octobre 2014, ce nouveau partenariat vise à proposer aux clients de Tesla une offre d'assurance automobile avec l'offre auto en ligne d'Allianz.



En pratique, les clients Tesla bénéficieront d'une solution d'assurance avec un choix de 5 formules et de nombreuses options complémentaires. Ils pourront également bénéficier d'offre de services pratiques et innovants comme Mon Allianz Mobile, la première application mobile offrant un parcours client complet, fluide et ergonomique. Disponible pour tous les clients Allianz gratuitement, elle permet de gérer ses contrats d'assurance partout et à tout moment, mais aussi de réagir rapidement en cas d'urgence et de contacter facilement ses interlocuteurs Allianz.

Avec environ 50 millions de véhicules assurés dans le monde, dont 3 millions en France, Allianz est un acteur majeur de l'assurance et de l'assistance automobile. Allianz est le leader mondial pour les partenariats d'assurance avec les constructeurs automobiles, pour 44 marques dans 28 pays.

« Avec ce nouveau partenariat, Allianz France est fier d'apporter son expertise d'assureur innovant et digital à un constructeur automobile à la pointe de l'innovation technologique. Nous partageons avec Tesla la volonté d'être au cœur de l'expérience client » explique Virginie Fauvel, membre du Comité Exécutif d'Allianz France en charge du Digital et du Market Management.

"Avec Allianz, nous avons trouvé un partenaire qui offre des programmes d'assurance convaincants et un excellent service à la clientèle qui permet à nos clients de profiter pleinement du plaisir de conduire la Model S. Nous sommes convaincus que notre partenariat sera un succès et soutiendra la mission de Tesla dans le monde pour l'accélération de la transition vers le transport durable." explique Olivier Loedel, Directeur Tesla France.

## Contacts Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti

01 44 86 67 45

[anne-sandrine.cimatti@allianz.fr](mailto:anne-sandrine.cimatti@allianz.fr)

Agnès Miclo

01 44 86 31 62

[agnes.miclo@allianz.fr](mailto:agnes.miclo@allianz.fr)

## Contacts Presse Tesla

[EUPress@teslamotors.com](mailto:EUPress@teslamotors.com)

## A propos d'Allianz

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 148 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 83 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11 000 collaborateurs en France. Plus de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

**Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur [www.allianz.fr](http://www.allianz.fr)**



Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)



Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](#)

## À propos de Tesla Motors

Tesla Motors est une entreprise basée dans la Silicon Valley qui conçoit, fabrique et vend des voitures électriques et des groupes motopropulseurs électriques. La mission de Tesla est d'accélérer la transition du monde vers le transport durable. La première voiture produite par Tesla était la Tesla Roadster, la première voiture de sport entièrement électrique, suivie par la Model S, la première berline haut de gamme 100% électrique.

En 2013, Tesla a livré 22,477 Model S en Amérique du Nord et en Europe et emploie actuellement plus de 7000 personnes dans le monde avec des magasins couvrant l'Amérique du Nord, l'Europe et l'Asie.