

Allianz France lance un accélérateur de start-ups digitales spécialisé dans le big data, au cœur du stade Allianz Riviera

Paris, 02 octobre 2014

Avec la création d'un accélérateur de start-ups digitales, Allianz veut s'investir aux côtés des entrepreneurs, et soutenir la croissance générée par le volume exponentiel de données, mieux connu sous le terme de big data.

En lien avec la Métropole Nice-Côte d'Azur, et son réseau de partenaires, le projet s'inscrit dans le cadre de l'initiative French Tech Côte d'Azur.

Dans le même temps, Allianz France compte poursuivre sa transformation digitale en permettant la rencontre entre ses équipes, et les entrepreneurs, acteurs quotidiens de l'innovation.

L'accélérateur Allianz proposera un programme rythmé de 9 mois. Les start-ups auront un accès privilégié à des personnalités du monde numérique, des experts, puis un réseau de financeurs et d'investisseurs de premier plan, dont Bpifrance, qui s'engage dans la mise en relation entre les grands comptes et les start-ups, et Idinvest Partners, l'un des leaders du capital-investissement en Europe.

A la fin de la période d'accélération, certaines start-ups pourront se voir proposer un partenariat stratégique avec Allianz, ou tester leur solution à l'international, en bénéficiant de la présence mondiale du groupe dans plus de 70 pays.

Pour être sélectionnées, les start-ups devront proposer des services innovants liés au big data : voiture, maison, stade et ville connectés, silver économie, expérience client, et tout projet en lien avec la valorisation des données.

L'accélérateur de 500m², qui surplombera la pelouse du stade niçois, et offrira une vue sur la mer, ouvrira ses portes en 2015 pour accueillir la première sélection de start-ups.

« Parce que notre capacité à réinventer les modèles économiques va être déterminante dans un monde sans croissance, nous avons décidé de placer l'innovation au cœur du nouveau plan stratégique 2015-2020 d'Allianz France. La création de l'accélérateur digital, dans ce lieu d'exception qu'est l'Allianz Riviera, est une étape importante dans notre transformation. Je crois que plus un groupe est grand, plus il doit être à l'écoute des tendances du marché, et soutenir l'esprit d'entreprise, pour innover à 360° : dans les services, l'expérience client, dans notre façon d'apporter les offres à nos clients, mais aussi dans notre façon de travailler » rappelle Jacques Richier, Président Directeur Général d'Allianz France.



Contacts Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti
Agnès Miclo

01 44 86 67 45
01 44 86 31 62

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr
agnes.miclo@allianz.fr

A propos d'Allianz

Numéro 1 mondial en assurance de biens et responsabilité, numéro 2 mondial en assurance de personnes, Allianz propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 148 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans 70 pays, au service de 83 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11 000 collaborateurs en France. Plus de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr



Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)



Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](https://www.facebook.com/allianzfrance)