

Communiqué de presse

Paris, le 1^{er} octobre 2014

Retrouvez Allianz au Mondial de l'Automobile du 4 au 19 octobre

Allianz est présent au Mondial de l'Automobile du 4 au 19 octobre pour la troisième édition consécutive. Le stand Allianz décline les thèmes de la prévention routière et de la Formule 1. Le 17 octobre, il accueille Nico Rosberg, champion de F1.



Avec environ 50 millions de voitures assurées dans le monde, dont près de 3 millions en France, Allianz est un acteur incontournable de l'assurance et de l'assistance automobile. Son expertise et son implication dans la prévention sont déterminantes pour contribuer à rendre les routes plus sûres. **Cette année, le stand Allianz décline deux thèmes** : la prévention routière et la Formule 1. Depuis plus de 10 ans, Allianz s'est engagé aux côtés des organisateurs des Grands Prix de Formule 1 sur la sécurité. Allianz parraine la « Safety Car » et la « Medical Car » qui interviennent sur chaque circuit pour la sécurité des coureurs. Allianz est également partenaire de l'écurie Mercedes-AMG-PETRONAS et sponsorise les harnais de sécurité qui équipent les véhicules pilotés par Lewis Hamilton et Nico Rosberg.

Pour faire écho à l'engagement responsable d'Allianz, le pilote de F1 **Nico Rosberg sera présent sur le stand Allianz le 17 octobre**. Il rencontrera le public et portera les messages d'Allianz en matière de prévention routière.

Tous les jours, les réseaux commerciaux Allianz France invitent clients et prospects pour un moment d'échange informel. « *Le Mondial de l'Automobile est une occasion supplémentaire d'être proches de nos clients, de garantir une relation de confiance et aussi de présenter au grand public l'ensemble de nos offres et services, en particulier nos toutes dernières innovations, comme par exemple Allianz Conduite connectée* », explique Jean-Marc Pailhol, Membre du Comité Exécutif d'Allianz France en charge de l'Unité Distribution et du segment Midcorp.

Le stand fait une large part aux innovations digitales

Sur le stand Allianz, les visiteurs pourront faire le point sur leurs besoins en assurance et obtenir des devis. Ils pourront bénéficier **des offres de rentrée promotionnelles** : jusqu'à deux mois gratuits en

auto, moto mais aussi en Habitation, Santé, Garantie Accident de la Vie, Protection Juridique, Prévoyance, etc...

Pour accompagner ses clients dans leurs nouveaux modes de consommation, Allianz France propose des produits et des services simples et complets, adaptés à l'usage généralisé des mobiles et tablettes et au besoin d'instantanéité de ses clients. Ainsi, Allianz France présentera sur son stand **Allianz Conduite connectée**, la première offre de télématique automobile en France. Cette offre permet d'informer, assister et protéger le conducteur grâce à un ensemble de services innovants et pratiques accessibles en temps réel.

Allianz France présentera également **Le Tarif Express Auto**, qui permet aux internautes d'obtenir en 5 questions et en moins d'une minute un tarif Auto en ligne, grâce à une ergonomie optimisée pour les Smartphones et tablettes.

Les visiteurs peuvent participer à des animations :



- Jeu concours pour gagner des voyages sur mesure et d'autres lots high tech,
- Jeux de sensibilisation aux risques routiers,
- Visualisation de films sur un écran 3 D sans lunettes,
- Espace dédié pour les enfants avec activités manuelles et tactiles,
- Séances de photos devant la Formule 1 de la Team Mercedes et avec Nico Rosberg.

Et d'autres animations encore comme le « **car swap** », une sculpture événementielle de 2 voitures incrustées l'une dans l'autre : la première, légèrement accidentée, et, l'autre, au-dessus, qui représente la voiture de remplacement d'Allianz. L'idée : mettre en avant la valeur ajoutée des contrats d'Allianz, notamment le service de remplacement de véhicule en une heure. (allée centrale, espace extérieur).

Contacts Presse Allianz

Anick Rosas
Agnès Miclo

01 44 86 64 72
01 44 86 31 62

anick.rosas@allianz.fr
agnes.miclo@allianz.fr

A propos d'Allianz

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 148 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 83 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11 000 collaborateurs en France. Plus de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr



Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)



Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](https://www.facebook.com/allianzfrance)