

Paris, le 10 septembre 2014

Allianz et Météo-France lancent un nouveau service de prévention pour les clients Professionnels et Entreprises

Allianz et Météo-France renforcent leur partenariat en développant, en collaboration avec les filiales de Météo-France - Météorage et Predict- un nouveau service de prévention à destination des clients professionnels et entreprises.

Ce nouveau dispositif s'inscrit dans la volonté d'Allianz France d'apporter proximité et services à ses clients Professionnels et Entreprises qui recevront une alerte en amont des événements climatiques, des conseils pratiques pour se préparer à l'événement, des mesures et procédures à mettre en œuvre sur le terrain, un suivi en temps réel de l'événement météorologique.

Le marché de l'entreprise constitue un axe stratégique de croissance pour Allianz France, premier assureur en France à proposer une solution de prévention Météo complète à destination des entreprises couvrant à la fois les risques d'inondations et de foudre.

En 2011, Allianz France et Météo-France avaient déjà conclu un partenariat inédit en France afin d'améliorer l'anticipation de l'aléa météorologique dans la gestion des sinistres des particuliers. Selon Franck Le Vallois, Directeur de l'Indemnisation Allianz France : « *Nos clients Professionnels et Entreprises peuvent être vulnérables aux risques d'inondations et de foudre. C'est leur survie qui peut être en jeu. Notre métier d'assureur est de les sensibiliser aux risques et de les accompagner dans la gestion de ces risques, pour éviter la survenance d'un sinistre grave* ».

Pour Jean-Marc Lacave, Président-Directeur général de Météo-France, « *Nous sommes dans une société confrontée chaque jour aux défis du développement durable. Climat et météorologie suscitent donc une attention croissante. La prévention et la gestion des événements météorologiques sensibles, outre l'aspect de protection des personnes, ont un impact important sur les activités socio-économiques. Ce nouveau service développé avec Allianz s'inscrit pleinement dans notre démarche d'anticipation et de suivi des risques météorologiques sans oublier la diffusion de l'information sur les risques associés* ».

Contact Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti 01 44 86 67 45 anne-sandrine.cimatti@allianz.fr
Agnès Miclo 01 44 86 31 62 agnes.miclo@allianz.fr

Contacts Presse Météo-France

Anne Orliac / Marguerite Colomb 01 77 94 71 36 / 32 presse@meteo.fr

A propos d'Allianz

Allianz, un des leaders mondiaux de l'assurance propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 148 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 83 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11.000 collaborateurs en France. Plus de 6.000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr



Suivez-nous sur Twitter ! **@allianzfrance**



Retrouvez-nous également sur notre page Facebook **Allianz France**

A propos de Météo-France

Météo-France est au cœur des préoccupations sociétales et environnementales. L'établissement est le service météorologique et climatique national, en charge de la prévision du temps et des avertissements liés aux phénomènes météorologiques dangereux, de la mémoire du climat passé et de l'étude du climat futur. Il accompagne également les pouvoirs publics et les clients professionnels dans l'adaptation aux changements climatiques.

Toutes les actualités liées à la prévision et au climat sont accessibles via ses applications mobiles et tablettes, la télévision connectée et sur le portail internet www.meteofrance.com, l'un des 20 premiers sites internet français.

Météo-France commercialise également une gamme de produits et services météorologiques et climatiques destinés aux besoins opérationnels d'entreprises de secteurs divers (agriculture, BTP, énergie, médias, routes...)

Retrouvez les prévisions et actualités de Météo-France sur www.meteofrance.com



Suivez-nous sur Twitter : **@meteofrance**