

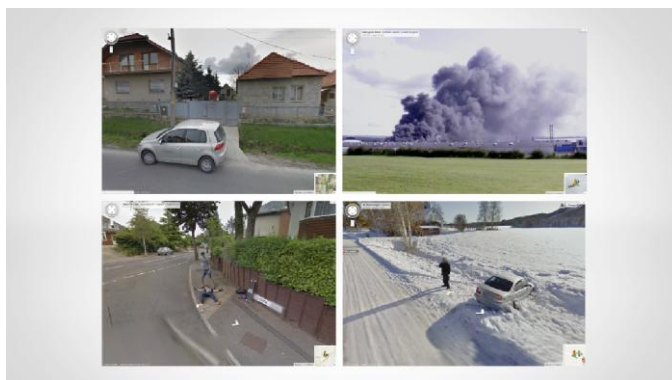
Allianz France lance « Allianz Real Life », une plateforme digitale innovante pour présenter de manière originale ses offres d'assurance

Paris, le 2 avril 2014

Allianz France propose une expérience interactive pour se connecter au quotidien des gens et présenter ses offres d'assurance de manière originale en utilisant de nombreuses scènes de la vie de tous les jours.

La plateforme Allianz Real Life permet de découvrir la diversité des offres de manière interactive et ludique en utilisant des situations improbables et ancrées dans le quotidien des gens

issues de Google Street View. Panne de voiture, escalade d'une clôture, vitre brisée, accidents... Google Street View offre un panel d'incidents insolites trouvés sur le net. Chaque image s'accompagne d'une offre et des services proposés par Allianz France.



Avec « Allianz Real Life », l'assurance devient concrète car chacun peut facilement s'identifier aux situations qui ont été immortalisées sur cette plate-forme.

La campagne « Allianz Real Life » (<http://real-life.allianz.fr>) est conçue et réalisée par l'agence Ogilvy&Mather Paris.

Allianz France, qui va prochainement lancer sa nouvelle campagne de communication illustre ainsi sa proximité avec ses clients et sa présence sur le digital.

« Au travers de cette expérience digitale innovante, nous souhaitons être proches de nos clients et partager avec eux l'émotion de situations insolites ou imprévues. Et au-delà, nous voulons être un partenaire qui les accompagne au quotidien pour réaliser leurs projets en toute sérénité », explique Lydie Hippon-Darde, Directrice Marque et Publicité d'Allianz France.

Découvrez [Allianz Real Life](http://real-life.allianz.fr) et sur youtube [Allianz Real Life, l'assureur de la vraie vie](#)

Contacts Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti

01 44 86 67 45

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr

Agnès Miclo

01 44 86 31 62

agnes.miclo@allianz.fr

A propos d'Allianz

Numéro 1 mondial en assurance de biens et responsabilité, numéro 2 mondial en assurance de personnes, Allianz propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 148 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans 70 pays, au service de 83 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11000 collaborateurs en France. Plus de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr



Suivez-nous sur Twitter ! [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)



Retrouvez-nous également sur notre page Facebook [Allianz France](https://www.facebook.com/allianzfrance)