

Communiqué de presse

Paris le 12 février 2014

Allianz France, partenaire de l'édition 2014 de la Journée de la femme Digitale



Allianz France est partenaire de la seconde édition de la Journée de La Femme Digitale qui se tiendra le 7 mars 2014 au Palais Brongniart à Paris.

Co-Organisée par deux entrepreneuses du Net, Catherine Barba et Delphine Remy-Boutang, cette journée a pour thème « Change The Future ». Cet événement célèbre des initiatives remarquables de femmes, créatrices d'entreprises ou dirigeantes pour réussir le virage digital dans leurs organisations. Entrepreneuses, intrapreneuses et changement des mentalités seront à l'affiche de cette journée.

Virginie Fauvel et Hervé Gloaguen, membres du Comité Exécutif d'Allianz France, en charge respectivement du Digital & du Market Management et des Activités Groupe & Fonctions Centrales, interviendront durant cette journée de conférence sur un panel dédié au « change management ».

« Oser, innover et savoir se remettre en cause sont indispensables pour entreprendre dans l'univers du digital. Il s'agit d'une source de motivation et d'épanouissement professionnel importante. C'est dans cet esprit, que j'agis au quotidien pour la transformation digitale d'Allianz France afin d'être en phase avec les évolutions et les besoins de nos clients et de nos salariés désormais multi-connectés » souligne Virginie Fauvel.



« Les femmes représentent 50% de notre clientèle potentielle et 50% de nos salariés. La diversité est donc un enjeu prioritaire pour l'ensemble de notre Groupe. L'entreprise doit aider les femmes à oser. C'est le sens de mon engagement et de la politique volontariste d'Allianz France de développement des talents féminins. Dans ce cadre, le digital représente une véritable opportunité pour les femmes. Il modifie les pratiques de management en intégrant de la flexibilité dans l'organisation du travail » explique Hervé Gloaguen.

Retrouvez le programme détaillé de cette journée sur :

 Site officiel

 #JFD #DWD

Allianz, un acteur engagé dans la diversité

Depuis 2002, Allianz France s'est engagé dans une politique en faveur de la diversité et de l'égalité des chances. En 2006, Allianz a signé la Charte de la Diversité, un premier accord relatif à l'égalité professionnelle entre hommes et femmes suivi d'un second en 2011 puis la Charte de la parentalité en 2012 et la Convention égalité professionnelle avec le Ministère des Droits des Femmes en 2013.

Pour concrétiser cet engagement, Allianz France met en place des actions pour développer les talents féminins. Allianz France favorise ainsi la conciliation vie privée/vie professionnelle à travers différentes initiatives dont l'accès aux temps choisis, une expérimentation sur le télétravail, une sensibilisation aux horaires de réunion ou aux représentations liées à la parentalité en entreprise. Dans ce cadre Allianz France a également mis en place une charte e-mails pour une communication moderne et efficace qui respecte le bien vivre ensemble.

Allianz France soutient des initiatives pour récompenser et valoriser les femmes d'exception en étant partenaire du Trophée des Femmes de l'Argus depuis 2012 et de La Tribune Women's Awards depuis quatre ans. Allianz France est également partenaire de l'étude « Panorama sur les femmes entrepreneurs et l'assurance » menée avec L'Argus en 2013.

Chez Allianz France, le nombre de femmes dirigeantes a augmenté significativement, de 13% en 2012 à 25% fin 2013. En 2013 Virginie Fauvel est la première femme à rejoindre le Comité Exécutif.

Le Groupe se fixe notamment comme ambition de compter 30% de femmes membres de direction à horizon 2015 (aujourd'hui 27% vs 24% en 2012). Il a également mis en place une politique de mentoring pour identifier et coacher les femmes à haut potentiel.

Contacts Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti

01 44 86 67 45

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr

Agnès Miclo

01 44 86 31 62

agnes.miclo@allianz.fr

A propos d'Allianz

Numéro 1 mondial en assurance de biens et de responsabilités, numéro 2 mondial en assurance de personnes, Allianz propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 144 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans 70 pays, au service de 78 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, et de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11000 collaborateurs en France. Plus de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents Généraux, Conseillers, Courtiers et Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Suivez l'actualité d'Allianz France sur Twitter [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance) et sur www.allianz.fr