

Communiqué de presse

« Prêt à voir la vie en + » : Allianz s'associe à la Semaine pour l'Emploi des Personnes Handicapées 2013

Paris, le 12 novembre 2013

Allianz s'associe à la Semaine pour l'Emploi des Personnes Handicapées 2013 sur le thème « Le handicap : du + pour notre entreprise, prêt à voir la vie en + ». Du 18 au 29 novembre, Allianz propose à ses collaborateurs dans ses différents sites à Paris et en régions, des animations pour lever les idées reçues, faire évoluer les représentations et sensibiliser au handicap dans le contexte professionnel.

Sur chaque site, Allianz proposera à ses salariés de partager, d'échanger, d'apprendre sur le handicap et de valoriser le handicap comme source de diversité, de performance, d'ouverture, d'échanges, d'humanité... à travers différentes animations.

- Dès le 5 novembre, une campagne vidéo sera diffusée sur l'Intranet et donnera le ton de « la positive attitude » à tous les salariés.
- A partir du 7 novembre, une animation interne permettra aux collaborateurs de relever des défis via une plateforme collaborative et d'attribuer les points gagnés aux projets solidaires des associations retenues (Association des Paralysés de France, Vaincre l'autisme, A bras ouverts et la Fédération des Associations pour Adultes et Jeunes Handicapés).
- Du 18 au 29 novembre 2013, les différents sites d'Allianz France proposeront aux collaborateurs des rencontres avec un focus sur le handicap psychique, des témoignages internes et externes sur le handicap en général et un défi photo par équipe.



Allianz, un acteur engagé dans la diversité

Depuis 2007, Allianz a scellé son **engagement en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap** par la signature de trois accords d'entreprise successifs dont le dernier, d'une durée de 4 ans, a reçu son agrément en janvier 2013. Ces accords ont pour but de promouvoir le recrutement, l'intégration, le maintien dans l'emploi, la formation, la sensibilisation et le recours au secteur protégé. Outre l'augmentation du taux d'emploi des personnes en situation de handicap, ils permettent également de faire évoluer les représentations des collaborateurs et des managers sur le handicap au travail.

Contacts Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti
Agnès Miclo

01 44 86 67 45
01 44 86 31 62

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr
agnes.miclo@allianz.fr

A propos d'Allianz

Numéro 1 mondial en assurance de biens et de responsabilités, numéro 2 mondial en assurance de personnes, Allianz propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 144 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans 70 pays, au service de 78 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, et de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11300 collaborateurs en France. Plus de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents Généraux, Conseillers, Courtiers et Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Suivez l'actualité d'Allianz France sur Twitter [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance) et sur www.allianz.fr