

Allianz France est partenaire officiel du 18^{ème} Festival International des jeunes réalisateurs de St Jean de Luz

Allianz est partenaire officiel du 18^{ème} Festival International des jeunes Réalisateurs de St Jean de Luz qui se déroulera du 8 au 12 octobre 2013 et remettra la « chistera du public » (prix du public), au jeune réalisateur, lors de la cérémonie de clôture.

La « chistera du public » (du nom du panier utilisé par les joueurs de pelote basque) récompense le « jeune » réalisateur qui a réalisé un ou deux longs métrages tout au plus au cours de sa carrière.

Jean-Marc Pailhol, membre du Comité Exécutif d'Allianz France en charge de l'Unité Distribution, remettra ce prix.

Une cinquantaine de clients invités par les réseaux commerciaux d'Allianz France sont conviés à cet événement.

Allianz, un acteur économique présent dans le monde des arts et des spectacles

Partenaire également du festival du Film International de la Rochelle, du festival de Cabourg comme celui de Dinard, Allianz France est un acteur présent sur le marché français de l'assurance et du financement des productions cinématographiques depuis de nombreuses années. Les garanties proposées visent à couvrir tant l'indisponibilité des acteurs que des hommes et femmes indispensables aux tournages, mais aussi les aléas liés à la production. Allianz France est l'assureur d'importantes sociétés de production de séries, de documentaires et de fictions télévisuelles et de nombreux films chaque année.

En 2013, Allianz France a assuré ou co - assuré, par exemple, des longs-métrages comme Fonzy, une comédie avec José Garcia, des séries télé comme « chefs » avec Clovis Cornillac et Robin Renucci, des émissions Télé « Qui sera le plus grand pâtissier ? » (France 2), « Ce soir ou jamais » (France 3), « Toute une histoire » (TF1), « Miss France » (TF1), « non élucidé » (France 2)...enfin, des captations Télé : des opéras tels que « Don Giovanni », ou « Offenbach », des chorégraphies « Gala de l'Ecole de Danse de l'Opéra de Paris » ; des concerts classiques « Gustav Mahler » ou de la variété « Les Victoires de la musique 2013 ».

De «Les hommes qui n'aimaient pas les femmes » de David Fincher, à «Assurance sur la mort » de Billy Wilder en passant par «Robin des bois» de Ridley Scott ou «Le seigneur des anneaux» de Peter Jackson, Allianz, par l'intermédiaire de sa filiale américaine «Fireman's fund», a su accompagner l'histoire d'Hollywood en assurant de très nombreuses productions et en garantissant ainsi la pérennité des tournages.

Allianz est également présent aux côtés de la deuxième plus grosse industrie cinématographique du monde : Bollywood. Les acteurs, décors, accessoires ou encore les aléas climatiques sont ainsi couverts grâce à une expertise locale développée par sa filiale Bajaj-Allianz en Inde.

Contacts Presse Allianz

Anick Rosas	01 44 86 64 72	anick.rosas@allianz.fr
Agnès Miclo	01 44 86 31 62	agnes.miclo@allianz.fr
Philippe Durr (Bordeaux)	05 61 26 61 90	philippe.durr@allianz.fr

A propos d'Allianz

Numéro 1 mondial en assurance de biens et de responsabilités, numéro 2 mondial en assurance de personnes, Allianz propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 144 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans 70 pays, au service de 78 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, et de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11300 collaborateurs en France. Plus de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents Généraux, Conseillers, Courtiers et Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Allianz France est partenaire et assureur officiel du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et accompagnera l'équipe de France Olympique pour les 2 prochaines olympiades. Allianz SE est partenaire du Comité International Paralympique depuis 2006.

Suivez l'actualité d'Allianz France sur [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance) et sur www.allianz.fr