



Communiqué de presse

Allianz France et Volvo Automobiles France signent un partenariat en Assurance Automobile

Paris le 19 septembre 2013

Allianz France et Volvo Automobiles France signent un partenariat en assurance automobile afin de proposer aux clients du réseau Volvo une offre d'assurance automobile.

Ce partenariat, signé le 1er juillet 2013, constitue le prolongement de la coopération entre les deux groupes déjà effective en Autriche et en Pologne. La mise en œuvre de ce partenariat se fait via Calypso, la filiale d'Allianz France dédiée aux Partenariats.

Avec environ 50 millions de véhicules assurés dans le monde, dont 2 millions en France, Allianz est un acteur majeur de l'assurance et de l'assistance automobile. Allianz est le leader mondial pour les partenariats d'assurance avec les constructeurs Automobile, pour 44 marques dans 28 pays.

Depuis plus de dix ans, Volvo Automobiles France propose un service Volvo Assurance à ses clients : *« Nous poursuivons notre démarche qui consiste à proposer toujours plus de produits et services à nos clients, en rapport direct avec l'achat de leur Volvo neuve. L'année dernière un client sur cinq a contracté nos offres Volvo Assurance. Nous sommes très heureux de ce partenariat avec Allianz. Volvo est un constructeur qui a placé sa stratégie d'entreprise et de marque autour de la signature – imaginé selon vous – plaçant l'être humain et la sécurité des occupants d'une voiture au centre de ses activités. Entreprise responsable, nous voulons favoriser l'avènement d'une société plus durable. Nous sommes certains qu'avec Allianz, notre nouveau partenaire, nous partageons la même vision de l'automobile et des services conjoints »* explique Pascal Bellemans, Président de Volvo Automobiles France.

« C'est une grande satisfaction pour Allianz France de s'associer à Volvo Automobiles France et d'apporter à ses clients des solutions d'assurance, d'assistance et des services s'appuyant sur l'expertise et la solidité du leader mondial de l'assurance de biens et de responsabilité » déclare Jacques Richier Président Directeur Général d'Allianz France.

Contacts Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti

01 44 86 67 45

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr

Agnès Miclo

01 44 86 31 62

agnes.miclo@allianz.fr

Contacts Presse Volvo

Marc Debord

01 56 83 54 50

marc.debord@volvocars.com

Hélène Laoudi

01 56 83 54 51

helene.laoudi@volvocars.com

A propos d'Allianz

Numéro 1 mondial en assurance de biens et de responsabilités, numéro 2 mondial en assurance de personnes, Allianz propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 144 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans 70 pays, au service de 78 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, et de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11300 collaborateurs en France. Plus de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents Généraux, Conseillers, Courtiers et Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Allianz France est partenaire et assureur officiel du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et accompagnera l'équipe de France Olympique pour les 2 prochaines olympiades. Allianz SE est partenaire du Comité International Paralympique depuis 2006.

Suivez l'actualité d'Allianz France sur Twitter [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance) et sur www.allianz.fr

A propos de Volvo

Fondée en Suède en 1927, Volvo est l'une des plus importantes marques de l'industrie automobile, réputée pour ses innovations technologiques en première mondiale (ceinture de sécurité 3 points, airbag piéton, détection piétons et cyclistes ...)

Les ventes mondiales de Volvo Cars en 2012 ont totalisé 421 951 unités.

En France, le réseau Volvo est composé de 125 sites Volvo avec 55 partenaires.

La gamme est composée de neuf modèles allant de la compacte V40 au SUV XC90 et Volvo a vendu 13 400 véhicules en 2012.

Fidèle à l'esprit d'aventure de la mythique Volvo Ocean Race, et animé par la passion de la voile, Volvo Automobiles France est devenu en 2012 le partenaire privilégié de la Fédération Française de Voile avec la création de la Volvo Drive-E Race. www.volvoceanrace.com/fr et www.volvodriverace.fr

Par ailleurs, Volvo Automobiles France accompagne et soutient depuis 2009 l'association Ruban de l'espoir (Collectif K, lutte contre le cancer) www.rubandelespoir.fr

Nouveau numéro de téléphone cristal Volvo Assurance : 09 70 82 59 71 (coût d'un appel local depuis un poste fixe).

Suivez l'actualité Volvo sur :

<https://www.volvocars.com/fr>

<https://www.media.volvocars.com/fr>

<https://www.volvoworldgolfchallenge.com/fr-fr/>

<https://www.facebook.com/presse.volvo>

<https://www.facebook.com/VolvoAutomobilesFrance>

<https://twitter.com/VolvoAutoFR>