

Protexia, filiale d'assurance de protection juridique d'Allianz France, change de marque commerciale et devient Allianz Protection Juridique

Paris, le 17 septembre 2013

Afin d'augmenter sa visibilité et de répondre aux nouveaux risques et aux nouvelles attentes des consommateurs, Protexia, filiale de protection juridique d'Allianz France, fait évoluer sa communication et sa marque commerciale.



Protexia France commercialisera dorénavant ses produits, soit sous la marque Allianz Protection Juridique notamment pour la clientèle Allianz, soit en marque blanche pour le compte de partenaires du monde financier. Ce changement s'accompagne d'une évolution du style de communication et d'une nouvelle identité visuelle.

Il reflète également le nouveau positionnement de Protexia autour de valeurs telles que l'innovation, l'agilité, la proximité et la qualité de service. L'adoption de la marque Allianz permet de capitaliser sur la notoriété, l'expertise et la solidité d'Allianz.

Sur un ton légèrement décalé, les visuels illustrent des situations de clients qui ont bénéficié du savoir faire des juristes d'Allianz Protection Juridique. Cette communication utilise des codes qui favorisent la mémorisation, adopte un langage « vrai », pratique le second degré, et crée un lien de connivence entre la marque et le consommateur. Elle sera déclinée progressivement sur l'ensemble des supports à destination du grand public, des professionnels et des entreprises, des courtiers et partenaires (affiches, plaquettes commerciales, site internet, communication clients, etc.).

« Cette nouvelle identité illustre notre volonté d'être proche de nos clients tout en mettant à leur disposition l'expertise et la solidité du leader mondial de l'assurance de biens et de responsabilité. Ces changements reflètent notre ambition : augmenter notre part de marché auprès de la clientèle Allianz et nous développer dans le monde du courtage et des partenariats » explique Claire Riollier, Directrice Générale de Protexia.

Contacts Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti
Agnès Miclo

01 44 86 67 45
01 44 86 31 62

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr
agnes.miclo@allianz.fr

A propos de Protexia

Créée en 1991, Protexia est une société spécialisée sur le marché de la Protection Juridique. Avec plus d'un million de clients en portefeuille, elle compte parmi les intervenants de référence du secteur. Experte dans la gestion des litiges amiables et judiciaires, Protexia propose une gamme de produits à destination du grand public, des professionnels, des entreprises et des collectivités, commercialisée par les 6 000 intermédiaires d'Allianz France. Protexia a également développé un savoir-faire dans la conception d'offres et de garanties sur mesure, en marque propre ou en marque blanche, distribuées directement auprès de grands courtiers et de partenaires.

www.protexia.fr

A propos d'Allianz

Numéro 1 mondial en assurance de biens et responsabilité, numéro 2 mondial en assurance de personnes, Allianz propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 144 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans 70 pays, au service de 78 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11 300 collaborateurs en France. Plus de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Allianz France est partenaire et assureur officiel du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et accompagnera l'équipe de France Olympique pour la prochaine olympiade. Allianz SE est partenaire du Comité International Paralympique depuis 2006.

Suivez l'actualité d'Allianz France sur [@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance) et sur www.allianz.fr