



Venez vous divertir avec l'« Allianz Riviera – Le jeu »

Paris, le 4 juillet 2013

Allianz France lance «Allianz Riviera-Le jeu », une application gratuite et ludique pour faire vivre l'Allianz Riviera, le stade nouvelle génération et éco-citoyen de Nice.

Le jeu se déroule dans les univers sportifs et culturels dévolus à l'Allianz Riviera. Il met en scène des spectateurs venus se divertir et des monstres venus perturber la fête. Le but du jeu est de repérer les monstres parmi la foule des spectateurs pour les transformer en supporters.

Le joueur doit toucher les monstres et former des « combos » pour cumuler un maximum de points.

Avec ce jeu, Allianz France développe proximité émotionnelle, chaleur et sympathie avec le public.

« Au travers de cette expérience digitale ludique, Allianz France participe à la découverte d'une enceinte moderne et innovante. Les valeurs du sport, l'intensité des rencontres collectives sont en accord avec l'image d'Allianz France dont l'ambition est d'être proche de ses clients, de ses partenaires, de ses réseaux de distribution et, plus largement, du grand public » déclare Virginie Fauvel, membre du Comité Exécutif d'Allianz France, en charge du Digital et du Market Management.

Rendez-vous sur www.allianz.fr, www.allianz-riviera.fr, [Google Play](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.allianz.riviera) et [Apple Store](https://itunes.apple.com/fr/app/allianz-riviera-le-jeu/id704444444) pour télécharger « Allianz Riviera-Le jeu » et aider les spectateurs à démasquer les monstres !



Allianz, un engagement historique dans le sport

Football, Golf, Running, Formule 1, Jeux paralympiques et Jeux Olympiques... Depuis plus de 20 ans, Allianz est présent sur la scène de grands événements sportifs nationaux et internationaux. Allianz SE est partenaire du Comité International Paralympique depuis 2006.

- Allianz France est partenaire et assureur officiel du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et de l'équipe de France Olympique pour les Jeux Olympiques d'hiver de Sotchi en 2014 et d'été de Rio en 2016. Allianz France accompagnera les Bleus dans de nombreuses manifestations internationales : Jeux Olympiques de la jeunesse, Jeux méditerranéens, Jeux Mondiaux...
- Allianz France participe au développement du running pour promouvoir le « sport santé ».
- Allianz France a associé son nom au futur stade de Nice, l'Allianz Riviera, qui sera inauguré en 2013.

Contacts Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti

01 44 86 67 45

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr

Agnès Miclo

01 44 86 31 62

agnes.miclo@allianz.fr

A propos de l'Allianz Riviera

L'Allianz Riviera est une infrastructure multifonctionnelle connectée accueillant des rencontres sportives et des concerts d'une capacité de 35 à 45 000 spectateurs mais aussi des congrès et des séminaires. Son club résident, l'OGC Nice, pourra ainsi y exploiter tout son potentiel. Le musée national du Sport sera installé au sein de la nouvelle enceinte. Les 5 000 m² d'espaces qui lui seront dédiés contribueront à faire de l'Allianz Riviera un lieu de vie inscrit dans le quotidien des habitants de la région.

www.allianz-riviera.fr

A propos d'Allianz

Numéro 1 mondial en assurance de biens et responsabilité, numéro 2 mondial en assurance de personnes, Allianz propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 144 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans 70 pays, au service de 78 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11 300 collaborateurs en France. Plus de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Allianz France est partenaire et assureur officiel du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et accompagnera l'équipe de France Olympique pour la prochaine olympiade. Allianz SE est partenaire du Comité International Paralympique depuis 2006.

Suivez l'actualité d'Allianz France sur twitter <https://twitter.com/#!/allianzfrance> et sur www.allianz.fr