

Allianz France est partenaire du 41^{ème} Festival du Film International de la Rochelle 2013

Paris, le 26 juin 2013

Allianz France est partenaire du 41^{ème} Festival International du film de la Rochelle qui se déroulera du 28 juin au 8 juillet 2013. Ce Festival a pour vocation de faire découvrir et redécouvrir plus de 250 films du monde entier et peu connus.

Allianz, un acteur économique présent dans le monde des arts et des spectacles

Partenaire du festival du Film International de la Rochelle, du festival de Cabourg comme celui de Dinard, Allianz France est un acteur présent sur le marché français de l'assurance et du financement des productions cinématographiques depuis de nombreuses années. Les garanties proposées visent à couvrir tant l'indisponibilité des acteurs que des hommes et femmes indispensables aux tournages, mais aussi les aléas liés à la production. Allianz France est l'assureur d'importantes sociétés de production de séries, de documentaires et de fictions télévisuelles et de nombreux films chaque année.

En 2012, Allianz France a assuré ou co - assuré, par exemple, «La belle et la bête»; «Camille Redouble» «Le Passé», «Max», «Y a pas d'âge»...Des séries ou fictions comme «Mafiosa» et «Jo ou des émissions «La grande Librairie», France 5; Les enfants de la télé, TF1, Miss France, TF1... enfin, des captations de spectacles renommés: Carmen, Don Quichotte, Les Noces de Figaro...

De «Les hommes qui n'aimaient pas les femmes» de David Fincher, à «Assurance sur la mort» de Billy Wilder en passant par «Robin des bois» de Ridley Scott ou «Le seigneur des anneaux» de Peter Jackson, Allianz, par l'intermédiaire de sa filiale américaine «Fireman's fund», a su accompagner l'histoire d'Hollywood en assurant de très nombreuses productions et en garantissant ainsi la pérennité des tournages.

Allianz est également présent aux côtés de la deuxième plus grosse industrie cinématographique du monde Bollywood. Les acteurs, décors, accessoires ou encore les aléas climatiques sont ainsi couverts grâce à une expertise locale développée par sa filiale Bajaj-Allianz en Inde.

A cette occasion, plus de 150 clients, prospects et partenaires sont conviés aux côtés des réseaux commerciaux à des projections. Le 2 juillet, en particulier, 60 invités participeront à une soirée « Allianz France » et assisteront à l'avant-première du film «**Le prochain film**» de René Ferret.

Contacts presse Allianz

Anick Rosas 0144 86 64 72
Philippe Durr 05 61 26 61 90
(Bordeaux)

anick.rosas@allianz.fr
philippe.durr@allianz.fr

A propos d'Allianz

Numéro 1 mondial en assurance de biens et de responsabilités, numéro 2 mondial en assurance de personnes, Allianz propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 144 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans 70 pays, au service de 78 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, et de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11300 collaborateurs en France. Plus de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents Généraux, Conseillers, Courtiers et Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Allianz France est partenaire et assureur officiel du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et accompagnera l'équipe de France Olympique pour les 2 prochaines olympiades. Allianz SE est partenaire du Comité International Paralympique depuis 2006.

Suivez l'actualité d'Allianz France sur twitter <https://twitter.com/#!/allianzfrance> et sur www.allianz.fr