

## Allianz France est partenaire et assureur officiel du 27<sup>ème</sup> Festival du Film de Cabourg 2013

Paris, 5 juin 2013

**Allianz France est partenaire et assureur officiel du 27<sup>ème</sup> Festival du Film de Cabourg qui se déroulera du 12 au 16 juin 2013 et parrainera la Cérémonie des Premiers Rendez-vous.**

Cette cérémonie récompensera la première apparition à l'écran d'une jeune actrice et d'un jeune acteur remarquables dans un rôle de premier plan : Un « Premier Rendez-vous » avec le succès. Allianz offrira également une dotation assurance au réalisateur lauréat du Prix du court-métrage pour son prochain film.

### **Allianz, un acteur économique présent dans le monde des arts et des spectacles**

Partenaire depuis 6 ans du festival de Cabourg, Allianz France est un acteur présent sur le marché français de l'assurance et du financement des productions cinématographiques depuis de nombreuses années. Les garanties proposées visent à couvrir tant l'indisponibilité des acteurs que des hommes et femmes indispensables aux tournages, mais aussi les aléas liés à la production. Allianz France est l'assureur d'importantes sociétés de production de séries, de documentaires et de fictions télévisuelles et de nombreux films chaque année.

En 2012, Allianz France a assuré ou co - assuré, par exemple, « La belle et la bête »; « Camille Redouble » ; « Le Passé » ; « Max » ; « Y a pas d'âge »... Des séries ou fictions comme « Mafiosa » et « Jo » ou des émissions « La grande Librairie », France 5 ; Les enfants de la télé, TF1 ; Miss France, TF1...enfin, des captations de spectacles renommés : Carmen, Don Quichotte, Les Noces de Figaro...

De «Les hommes qui n'aimaient pas les femmes » de David Fincher, à « Assurance sur la mort » de Billy Wilder en passant par « Robin des bois » de Ridley Scott ou « Le seigneur des anneaux » de Peter Jackson, Allianz, par l'intermédiaire de sa filiale américaine « Fireman's fund », a su accompagner l'histoire d'Hollywood en assurant de très nombreuses productions et en garantissant ainsi la pérennité des tournages.

Allianz est également présent aux côtés de la deuxième plus grosse industrie cinématographique du monde : Bollywood. Les acteurs, décors, accessoires ou encore les aléas climatiques sont ainsi couverts grâce à une expertise locale développée par sa filiale Bajaj-Allianz en Inde.

### **Contacts Presse Allianz**

Anick Rosas 01 44 86 64 72  
Jean-Louis Portrait (Rennes) 02 99 29 32 96

[anick.rosas@allianz.fr](mailto:anick.rosas@allianz.fr)  
[jean\\_louis.portrait@allianz.fr](mailto:jean_louis.portrait@allianz.fr)

### **A propos d'Allianz**

Numéro 1 mondial en assurance de biens et de responsabilités, numéro 2 mondial en assurance de personnes, Allianz propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 144 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans 70 pays, au service de 78 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, et de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11300 collaborateurs en France. Plus de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents Généraux, Conseillers, Courtiers et Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Allianz France est partenaire et assureur officiel du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et accompagnera l'équipe de France Olympique pour les 2 prochaines olympiades. Allianz SE est partenaire du Comité International Paralympique depuis 2006.

**Suivez l'actualité d'Allianz France sur twitter <https://twitter.com/#!/allianzfrance> et sur [www.allianz.fr](http://www.allianz.fr)**