

Inès de la Fressange, la nouvelle égérie d'Allianz

Paris le 11 février 2013

Allianz France lance la nouvelle saison de sa campagne de publicité « Allianz avec vous de A à Z » avec un nouveau visage, celui de la célèbre icône de la mode Inès de la Fressange.

Une promesse : « Parce qu'on a des projets de vie à chaque instant de vie, Allianz avec vous de A à Z ».



La campagne 2013 d'Allianz développe proximité émotionnelle, chaleur et sympathie pour augmenter l'affinité avec le client en lien avec le positionnement de la marque et capitaliser sur les valeurs reconnues d'Allianz telles que la solidité, la confiance et l'innovation.

Inès de la Fressange est la nouvelle égérie de cette campagne. Tous les personnages évoluent et incarnent désormais différentes étapes de la vie.

Cette nouvelle saison conserve des codes de marque forts, mis en place dès la première campagne de 2009, tels que la musique, le dôme, la table, la couleur bleue, la signature, les personnages qui échangent, la saga.

Dès le 11 février, retrouvez les nouveaux spots !

Conçue avec Ogilvy, la campagne est déclinée en 5 films autour de 4 thématiques et s'adresse à tous : assurance auto, assurance habitation, prévoyance et assurance pour les professionnels.

Retrouvez la nouvelle campagne de publicité dès le 11 février 2013 à la télévision, sur la chaîne Youtube d'Allianz : <http://www.youtube.com/user/allianzfrance> et sur le site www.allianz.fr.

Contacts Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti

01 44 86 67 45

anne-sandrine.cimatti@allianz.fr

Agnès Miclo

01 44 86 31 62

agnes.miclo@allianz.fr

A propos d'Allianz

Numéro 1 mondial en assurance de biens et responsabilité, numéro 2 mondial en assurance de personnes, Allianz propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 142 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans 70 pays, au service de 78 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11 000 collaborateurs en France. Près de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Allianz France est partenaire et assureur officiel du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et accompagnera l'équipe de France Olympique pour la prochaine olympiade. Allianz SE est partenaire du Comité International Paralympique depuis 2006.

Suivez l'actualité d'Allianz France sur twitter <https://twitter.com/#!/allianzfrance> et sur www.allianz.fr