



manageris



Allianz

ASSUREUR OFFICIEL

Communiqué de presse

Allianz innove dans le développement des managers, et lance un parcours d'« On-the-job learning » en post-formation

Paris, le 8 janvier 2013

Accessible en ligne depuis le 2 octobre 2012, ce parcours d'apprentissage en situation de travail – ou « On-the-job learning » – a été consulté par plus de 75% des managers concernés deux mois après son lancement.

Conçue et mise en œuvre par Manageris, cette solution permet de démultiplier l'efficacité de la formation présentielle conçue par le cabinet Korda & Partners. Ce parcours post-formation a pour objectif d'encourager et de soutenir les managers d'Allianz à expérimenter le passage à l'action en situation de travail après un séminaire de formation managériale.

Le parcours « On-the-job learning » est un site Extranet auquel chaque manager peut se connecter avec ses identifiants personnels. Accessible à tout instant, au moment même où le manager est en situation d'expérimenter de nouveaux comportements, il constitue un centre de ressources qui l'aide à passer à l'action.

Un parcours progressif et convivial

Le parcours est structuré en plusieurs étapes développant chacune un thème abordé en formation : développer son assertivité, favoriser la coopération transverse, travailler sa maîtrise de l'écoute et du dialogue... Tous les 15 jours pendant trois mois, le manager est encouragé à revisiter une notion abordée en atelier. Des messages ciblés, centrés sur ses préoccupations opérationnelles, l'invitent à s'interroger sur ses pratiques. Des exercices simples lui sont proposés pour expérimenter en situation.

Pour entretenir la motivation dans la durée, l'accent est mis sur le caractère « ludique » du parcours et sur le sentiment de progresser. Chacun suit sa progression et beaucoup se prennent au jeu pour atteindre les 100%. Des mails réguliers d'invitation à l'action sont illustrés de dessins humoristiques. En fin de parcours, un test valide les connaissances.

Un suivi administrateur permet aux responsables de la formation de visualiser à tout moment la progression des managers au sein du parcours. Ce suivi est très utile pour adapter rapidement les actions de formation ou de communication, au plus près des besoins constatés.



Un parcours suivi et apprécié

Deux mois après l'ouverture du parcours « On-the-job learning », plus de 75 % des managers ciblés se sont rendus sur le parcours et y ont effectué plus de cinq visites chacun en moyenne. Ils ont consulté plus de 85 % des ressources mises à leur disposition. 300 managers ont bénéficié du parcours en 2012.

Avec ce parcours « On-the-job-learning », Allianz aide ses managers opérationnels à prendre du recul sur leurs pratiques de management et à faire évoluer celles-ci pour mieux répondre aux enjeux stratégiques.

« Le parcours « On-the-job learning » est un outil apprécié des managers qui peuvent ainsi capitaliser sur la dynamique créée par les ateliers de formation et expérimenter rapidement les notions travaillées en atelier », explique Yves Laqueille, Directeur des Ressources Humaines d'Allianz France.

« La mise en pratique doit s'envisager sur la durée pour porter ses fruits. L'enthousiasme est souvent réel après un séminaire. Il est important d'entretenir cet élan sur la durée pour éviter que le retour aux préoccupations du quotidien ne relègue les bonnes résolutions au dernier rang des priorités », précise Etienne Baërd, PDG de Manageris.

« La combinaison de formation présentielle et post-formation « on-the-job » permet de démultiplier l'efficacité du parcours. Elle permet d'éviter la coupure souvent observée entre l'enthousiasme suscité en séminaire et le retour au bureau, et optimise la mise en pratique des notions abordées en formation », souligne Philippe Korda, Associé gérant de Korda & Partners.

Contact Presse Allianz

Anne-Sandrine Cimatti	01 44 86 67 45	anne-sandrine.cimatti@allianz.fr
Agnès Miclo	01 44 86 31 62	agnes.miclo@allianz.fr

Contact Presse Manageris

Mathilde Ebalard	01 53 24 90 70	mathilde.ebalard@manageris.com
------------------	----------------	--

A propos d'Allianz

Numéro 1 mondial en assurance de biens et responsabilité, numéro 2 mondial en assurance de personnes, Allianz propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 142 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans 70 pays, au service de 78 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11 000 collaborateurs en France. Près de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Pour en savoir plus : www.allianz.frwww.allianz.fr

A propos de Manageris

Spécialiste du « On-the-job Learning® », Manageris aide ses clients à mobiliser leurs managers sur la maîtrise des comportements requis pour relever leurs défis stratégiques. Ses équipes s'appuient pour cela sur une double compétence : une expertise de la production de contenus synthétiques sur le management, démontrée depuis 20 ans dans les « Synthèses Manageris », lues chaque mois par plusieurs milliers de cadres dirigeants ; et une approche originale du développement du leadership, expérimentée et progressivement affinée depuis plus de 10 ans.

Manageris a déjà mené plus de 50 projets, essentiellement pour des directions générales, des directions des ressources humaines et des responsables de projets de transformation au sein de grandes entreprises telles que la Société Générale, la SNCF, GDF Suez, Lafarge, Michelin, Bouygues Telecom, et bien d'autres.

Pour en savoir plus : www.manageris.com